

Daftar Pustaka

- Aaker, D, A. 1991. *Managing Brand Equity*. The Free Press: New York.
- Baker, M. J. 2003. *The Marketing Book*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Bancin, John Budiman. 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Barnes, James G, 2003. *Secrets of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Andi
- Boone, Louise E. David L. Kurtz and Susan Berston. 2019. *Contemporary Business*, 18th Edition. United States: John Wiley & Sons, Inc.
- Dahlstrom, R. 2011. *Green Marketing Management*. Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Haryono, Siswoyo. 2017. *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media.
- Hurriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Hussein, A.S. 2015, *Modul Ajar Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*, Malang: Universitas Brawijaya.
- Kirgiz, Ayea Can. 2016. *Green Marketing: A Case Study of the Sub-Industry in Turkey*. London: Palgrave Macmillan UK.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Gery Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 12, Jilid II)*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12, Jilid I). Jakarta: Erlangga.
- Malyan, Ruchika Singh dan Punita Duhan (Ed.). 2019. *Green Consumerism: Perspective, Sustainability, and Behaviour*. United States: Apple Academic Pres.
- Peter. J. P dan Olson, J. C. 2005. *Consumer Behavior*, 7th Ed. McGraw-Hill.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rao, Purba. 2006. *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager.
- Sahir, Syafrida Hafni, dkk. 2020. *Gagasan Manajemen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen Strategi dan Merek*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein, 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi II*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Anggraini, Fitri dan Ruzikna. 2015. Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan pada Koran Harian Riau Pos. JOM FISIP Vol. 3 No.1.
- Dangelico, R.M. dan Daniele Vocalelli. 2017. *Green Marketing: An Analysis of Definitions, Strategy Steps, and Tools Through a Systematic Review of the Literature*. Journal of Cleaner Production 165, pp. 1263-1279.
- Durmaz *et al.*. 2018. *The Effect of Brand Image and Brand Benefit on Customer Loyalty: The Case of Turkey*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 8(5), 528–540.
- Dhuha, R.Y., Rofiaty, dan Sunaryo. 2015. *The Effect of Green Marketing, Corporate Social Responsibility on Brand Equity and Customer Loyalty*. European Journal of Business and Management Vol.7, No.34.

- Islam, Darul. 2018. Tinjauan Penerapan Konsep *Green Marketing* dalam Pelestarian Lingkungan. *Jurnal Pamator*, Volume 11, No. 1, Hlm. 10-18.
- Prasetio, Candra. (2012). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Apple iPhone). Skripsi pada Universitas Indonesia: tidak diterbitkan.
- Putripeni, Mayang Pradma, Suharyono, Kusumawati, Andriani. 2014. Pengaruh *Green Marketing* terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 10 No. 1* .
- Rejeki, Denik Sri, Fauzi D.H, Achmad, Yulianto, Edy. 2015. Pengaruh *Green Marketing* pada Keputusan Pembelian dan Implikasinya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Produk Ramah Lingkungan Kentucky Fried Chicken (KFC) Gerai Royal Plaza, Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 26 No. 1*.
- Romadon, Yusuf., Srikandi Kumadji dan Yusri Abdillah. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image dan Struktur Keputusan Pembelian* (Survei pada followers account Twitter @pertamaxIND pengguna Bahan Bakar Ramah Lingkungan Pertamina series. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15 No. 1, Oktober 2014*.
- Sari, I.G.A.W dan Setiawan, P.Y. 2017. Pengaruh *Green Marketing* dan *Packaging* terhadap *Brand Image* dan Loyalitas Pelanggan pada Konsumen *Starbucks Coffee*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 7.
- Sawitri, I Gusti Ayu Tara Diani dan Gede Bayu Rahanatha. 2019. Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Image* terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 8.
- Setyaningrum dsn Putu. 2017. *Green Marketing* terhadap *Brand Image* Produk Lampu Led Philips di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.1, No.2, hal. 164-182.
- Situmorang, James. (2011). *Green Marketing* yang Semakin Menjadi Kebutuhan dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 7. No. 2, pp. 131-142.
- Sulibhavi dan Shivashankar. 2017. *Brand Image and Trust on Customer Loyalty: A Study on Private Label Brands in Hubli-Dharwad Conglomerate City of Karnataka*. *Journal of Engineering Research and Application*, Vol. 7, Issue 9, pp. 01-06.
- <https://industri.kontan.co.id> diakses pada tanggal 10 Oktober 2020
- <https://money.kompas.com> 10 Mei 2021
- <https://swaragamafm.com> diakses pada tanggal 30 Oktober 2020
- <https://www.cekindo.com> diakses pada tanggal 28 Oktober 2020

<https://www.thebodyshop.com> diakses pada tanggal 17 November 2020

<https://www.thebodyshop.co.id> diakses pada tanggal 17 November 2020

<https://www.thedrum.com> diakses pada tanggal 17 November 2020

<https://kumparan.com> 11 Desember 2020

<https://stylo.grid.id> diakses pada tanggal 10 Mei 2021

<https://swa.co.id> diakses pada tanggal 2 Desember 2020

www.ama.org diakses pada tanggal 13 Oktober 2020