

DAFTAR ISI

ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan penelitian	9
1. 4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kajian Pustaka.....	11
1.6 Pengaruh Antar Variabel	45
1.7 Kerangka Pemikiran	49
1.8 Kerangka Konseptual	50
1.9 Hipotesis.....	56

	1.10 Definisi Konsep dan Operasional.....	59
	1.10 Metode Penelitian.....	66
BAB II	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	75
	2.1 Sejarah Pendirian H&M.....	75
	2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	76
	2.3 Nilai H&M.....	76
	2.4 Struktur Organisasi.....	78
	2.5 Logo Objek Penelitian.....	79
	2.6 Varian Produk H&M.....	79
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	80
	3.1 Hasil Uji Instrumen.....	80
	3.2 Karakteristik Responden.....	85
	3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	89
	3.4 Analisis Statistik Inferensial.....	117
	3.5 Pembahasan.....	131
BAB IV	PENUTUP.....	141
	4.1 Kesimpulan.....	141
	4.2 Saran.....	142
	DAFTAR PUSTAKA.....	145
	LAMPIRAN.....	150