

**PENGARUH POTONGAN HARGA DAN ATMOSFER TOKO
TERHADAP EMOSI POSITIF SERTA PENGARUHNYA PADA
PEMBELIAN IMPULSIF**

(Studi Pada Konsumen H&M Mall Kota Kasablanka, Tebet, DKI Jakarta)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

Dimas Yoshua Bileam

152170028

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLIITK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022