

## ABSTRAK

Joko Sarwanto, Nomor Mahasiswa 152150075, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul penelitian “Pengaruh *Tourist Experience* terhadap *Revisit Intention* dengan *Tourist Satisfaction* sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke objek wisata Tamansari Yogyakarta). Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan Pembimbing II Lukmono Hadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Tourist Experience* terhadap *Revisit Intention* dengan *Tourist Satisfaction* sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada wisatawan objek wisata Tamansari Yogyakarta). Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan Tamansari Yogyakarta. Penelitian ini bersifat *explanatory* dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan objek wisata Tamansari Yogyakarta. Rumus Machin dan Chambel digunakan untuk perhitungan ukuran sampel yang menghasilkan 117. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan data tabel dan persentase, serta analisis statistik inferensial dengan SEM AMOS dan Uji Sobel untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari variabel mediasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Tourist Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction*. *Tourist Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention*. *Tourist Experience* berpengaruh terhadap *Revisit Intention*. *Tourist Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention* melalui *Tourist Satisfaction*.

Berdasarkan hasil penelitian, objek wisata Tamansari Yogyakarta harus memperhatikan segala sesuatu yang membuat wisatawan mempunyai pengalaman yang bagus sebagaimana pengalaman yang dialami wisatawan akan berdampak terhadap rasa puas atau tidak puas wisatawan, untuk membuat wisatawan merasa puas dapat dilakukan dengan melakukan pelayanan prima memperbaharui fasilitas serta menjaga keamanan dan keaslian bangunan, dengan begitu wisatawan yang merasa puas secara tidak sadar akan memunculkan niat berkunjung kembali.

Kata Kunci: *Tourist Experience*, *Tourist Satisfaction*, *Revisit Intention*.