

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Phillips & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks: Jakarta
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary, 1995, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin, Lane, Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Dialih Bahasakan Oleh Bob Sabran, Edisi Ketiga Belas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jilid 2, *Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Indeks.
- Armstrong dan Kotler. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi kesembilan. Jakarta: PT.Indeks Gramedia.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan ke 3. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana. 2016. *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi

- Tjiptono, Fandy, 2015 . *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy.2007.*StrategiPemasaran*.Edisi ke dua, Penerbit:Andi.Yogyakarta.
- Tjiptono. Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Prawirosentono, Suyadi, 2004, *Manajemen Mutu Terpadu*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Goetsch, D. L, dan Stanley, B. Davis, 2002, *Manajemen Mutu Total*, Alih Bahasa;
Benjamin Molan, Penyunting Wandansari Mardianti, Edisi Kedua, Jilid 2, PT.
Prenhallindo, Jakarta
- Boyd, Harper, W. Ovrille, C. Larreche, JeanClaude, Mullin, John, W., 2005,
*Manajemen
Pemasaran*, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey,
Pearson Prentice Hall.
- Schiffman, Leon, G., Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior, Edisi Tujuh*.
Prentice-Hall, New Jersey.
- Stanton, William J. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Manajemen*. Yogyakarta: Danang
Sunyoto.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*.
Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Assael, H. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Kent Publishing.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis Jasa Edisi Pertama*.
Jakarta:
Salemba Empat.
- Swastha dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern, (Edisi II, Get. VHI):*
Liberty
Yogyakarta

Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 2nd Edition. New Jersey, NJ.

Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Penerbit Alfabeta,
Bandung.

Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Gramedia, Jakarta.

KUESIONER PENELITIAN

Yth Responden Pemilik dan Pengguna Motor *Matic* Yamaha Nmax 155 mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta di Sleman Yogyakarta

Dengan Hormat,

Perkenalkan, nama saya Allan Bhagaskara NIM. 141140358, Mahasiswa S1 jurusan Manajemen konsentrasi Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas ahir (Skripsi) dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic* Yamaha Nmax 155 mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta di Sleman Yogyakarta”.

Berikut ini kriteria responden yang dibutuhkan:

1. Responden adalah mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta
2. Responden pernah melakukan pembelian motor matic Yamaha NMX 155 di Sleman Yogyakarta
3. Mempunyai motor matic Yamaha NMX 155 di Sleman Yogyakarta