

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>9</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	9
B. Rumusan Masalah .....	19
C. Tujuan Penelitian .....	20
D. Manfaat Penelitian .....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
A. Landasan Teori .....	21
1. Kualitas Produk .....	28
2. Citra Merk (Brand Image) .....	24
3. Keputusan Pembelian .....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	41
C. Keterkaitan Antar Variabel .....	43
D. Kerangka Pemikiran .....	45
E. Hipotesis Penelitian .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Rancangan Penelitian .....	47
B. Objek Penelitian .....	47
C. Populasi .....	48
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	48
E. Jenis dan Penelitian .....	49
F. Prosedur Pengambilan Data .....	50
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	50
H. Definisi Oprasional Variabel .....	51

I. Skala dan Pengukuran Variabel .....	52
J. Uji Instrumen Penelitian .....	53
K. Teknik Analisis Data .....	55
L. Uji Hipotesis .....	56
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
A. Analisis Deskriptif .....	59
B. Analisis Kuantitatif .....	64
C. Pembahasan .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>