

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA NMAX 155  
DI SLEMAN YOGYAKARTA**  
(Survey pada mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)

**Allan Bhagaskara  
NIM. 141140358**

**Mahasiswa Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta  
.....@gmail.com**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini adalah meneliti tentang Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Nmax 155 Di Sleman Yogyakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengolahan data dan analisis data menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Hasil regresi berganda menunjukkan hasil yaitu :

- 1). Kualitas produk, dan citra merek secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor matic Yamaha Nmax 155 mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta di Sleman Yogyakarta.
- 2). Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor matic Yamaha Nmax 155 mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta di Sleman Yogyakarta.
- 3). Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor matic Yamaha Nmax 155 mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta di Sleman Yogyakarta..

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Yamaha NMax 155**