

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.6 Hubungan Antar Variabel.....	25
1.7 Kerangka Pemikiran.....	26
1.8 Hipotesis.....	28
1.9 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	29
1.10 Metode Penelitian.....	32
BAB II PROFIL PERUSAHAAN.....	40
2.1 Sejarah Perusahaan.....	40
2.2. Logo Perusahaan.....	41
2.3 Alamat Perusahaan.....	41
2.4 Produk dari L'Oreal.....	42
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
3.1 Hasil Uji Instrumen.....	56
3.2 Karakteristik Responden.....	59
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	61
3.4 Analisis Statistik Inferensial.....	84
3.5 Pembahasan.....	96
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	101

4.1 Kesimpulan	101
4.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104