

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra, & Madiun, F. U. (2020). Hubungan Pengguna Aplikasi Tik Tok dengan Degradasi Karakter Siswa SD. 11.
- Aprilian, E. A. (2019). Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Tiktok dengan Perilaku. *Jurnal Komunikasi*, 221.
- Azhar, A. (2015). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Benardhi, R. (2020). Media Baru Diseminasi Produk Litbang LAPAN Menghadapi New Normal. *Buletin LAPAN*.
- Dijk, V. (2013). *The Culture of Connectivity : Critical History of Social Media* . Oxford Uni.
- Galuh, I. G. (2017). Media Sosial dan Demokrasi (Transformasi Aktivitas Media Sosial ke Gerakan Nyata Bali Tolak Reklamasi).
- Gunelius, S. (2019). *30-Minute Social Media Marketing*. Unites States: McGraw-Hill Companies.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Littlejohn, S. W. (2012). *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication. Edisi KEsembilan Terjemahan Muhammad Yusuf Hamdan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Martono, n. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komuniaksi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Naisaban, S. (2019). Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Wujud Aktualisasi Diri di Dunia Maya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cetakan Kedua*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Rahmawati, S. (2018). Fenomena Pengguna Aplikasi Tiktok di Kalangan Mahasiswi Universitas Pasundan Bandung. *Institutional Repositories & Scientific Journals*.
- Rakhmayanti, I. (2020). Pengguna Tiktok Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y.
- Ratri, H. D. (2018). Hubungan Media Sosial dengan TIngkat Harga Diri Remaja di SMA Negeri 2 Jember. 20.
- Singarimbun, M. d. (2008). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supramono, U. (2003). *Desain Proposal Penelitian*. Salatiga: FE UKSW.
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada AKun @Bowo_Allpenliebe).