

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
1.5. Kerangka Teori	5
1.5.1. <i>Uses And Gratification Theory</i>	5
1.5.2. <i>Mass Personal Communication</i>	7
1.5.3. <i>Social Media Marketing</i>	9
1.6. Kerangka Pemikiran	10
1.7. Hipotesis Penelitian	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Media Baru	12
2.2. Media Sosial	14
2.3. Media Tiktok	16

2.4. Trend Fashion	18
2.5. Penelitian Sebelumnya	21
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian	24
3.2. Objek Penelitian	24
3.3. Populasi dan Sampel	24
3.4. Sumber data	26
3.5. Teknik Pengumpulan Data	27
3.6. Definisi Konseptual	28
3.7. Definisi Variabel dan Indikator	29
3.8. Definisi Operasional	33
3.9. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.10. Teknik Analisis Data	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	41
4.2. Hasil Penelitian	42
4.2.1. Analisis Deskriptif Responden	42
4.2.2. Deskripsi Variabel	43
4.2.3. Pengujian Hipotesis	87
4.3. Pembahasan	90
BAB V.....	93
PENUTUP	93
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.	Indikator Variabel Penelitian Variabel	29
Tabel 3. 2.	Hasil Uji Validitas Terpaan Akun Tiktok @Caambucket	37
Tabel 3. 3.	Hasil Uji Validitas <i>Trend Fashion</i>	38
Tabel 3. 4.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	40
Tabel 4. 1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Responden	42
Tabel 4. 2.	Saya selalu membuka Tiktok setiap hari	44
Tabel 4. 3.	Dalam sehari saya membuka akun Tiktok lebih dari 3 kali	44
Tabel 4. 4.	Saat mencari referensi tentang <i>fashion</i> saya membuka akun Tiktok @Caambucket	45
Tabel 4. 5.	Apabila dalam sehari saya tidak mengakses akun Tiktok @Caambucket saya merasa ketinggalan informasi tentang <i>fashion</i>	67
Tabel 4. 6.	Saya selalu tahu saat akun @Caambucket mengganti <i>profile</i>	68
Tabel 4. 7.	Saya mengetahui setiap <i>profile</i> yang digunakan oleh akun Tiktok @Caambucket	68
Tabel 4. 8.	Setiap hari saya membuka akun Tiktok @Caambucket	46
Tabel 4. 9.	Saya tahu berapa kali akun @Caambucket mengunggah konten dalam seminggu	46
Tabel 4. 10.	Saya selalu tahu setiap akun @Caambucket upload konten	47
Tabel 4. 11.	Distribusi Frekuensi Indikator Frekuensi	49
Tabel 4. 12.	Dalam seminggu saya membuka aplikasi Tiktok lebih dari 10 jam	50
Tabel 4. 13.	Dalam sehari saya membuka aplikasi Tiktok lebih dari 1 jam	50
Tabel 4. 14.	Saya mengetahui setiap <i>profile</i> yang digunakan oleh akun Tiktok @Caambucket	65
Tabel 4. 15.	Saya selalu mengikuti <i>trend fashion</i> yang ada di Tiktok	65
Tabel 4. 16.	Saya hanya menonton akun TikTok @Caambucket tanpa mengganti dengan tayangan lainnya	66

Tabel 4. 17.	Saya melihat video akun Tiktok @Caambucket dengan durasi 15 detik	51
Tabel 4. 18.	Saya melihat akun Tiktok @Caambucket dari awal sampai selesai dalam setiap penayangan	52
Tabel 4. 19.	Saya sudah memfollow akun @Caambucket sejak pertamakali akun tersebut ada	53
Tabel 4. 20.	Distribusi Durasi Indikator Durasi	54
Tabel 4. 21.	Saya benar-benar menonton video Tiktok @Caambucket	55
Tabel 4. 22.	Saya tidak membuka akun lain ketika mengakses akun Tiktok @Caambucket	56
Tabel 4. 23.	Akun Tiktok @Caambucket mudah dipahami dalam setiap penayangannya.....	57
Tabel 4. 24.	Saya mudah terpengaruh oleh informasi <i>fashion</i> dalam akun Tiktok @Caambucket	57
Tabel 4. 25.	Bahasa yang digunakan dalam akun Tiktok @Caambucket jelas dan mudah dipahami	58
Tabel 4. 26.	Saya dapat menerima pesan informasi <i>fashion</i> dengan baik di akun Tiktok @Caambucket.....	59
Tabel 4. 27.	Saya selalu like konten @Caambucket	60
Tabel 4. 28.	Saya selalu mengetahui <i>update trend fashion</i> pada akun Tiktok @Caambucket	60
Tabel 4. 29.	Saya selalu tertarik pada konten @Caambucket	61
Tabel 4. 30.	<i>Fashion</i> yang diupdate pada akun Tiktok @Caambucket selalu menarik perhatian saya	62
Tabel 4. 31.	Saya selalu memberi komen melalui <i>direct message</i> atau <i>comment</i> pada konten yang dibagikan.....	62
Tabel 4. 32.	Saya selalu memposting ke aplikasi Tiktok ketika mendapatkan informasi terkait <i>Fashion</i>	63
Tabel 4. 33.	Saya selalu <i>share</i> konten @Caambucket ke teman saya karena menurut saya konten tersebut menarik	64
Tabel 4. 34.	Distribusi Durasi Indikator Atensi	70

Tabel 4. 35. Distribusi Frekuensi Variabel Terpaan.....	71
Tabel 4. 36. Saya menyukai model model baju pada akun Tiktok @Caambucket	72
Tabel 4. 37. Saya senang berbelanja busana yang <i>trendy</i> yang digunakan oleh akun @Caambucket.....	73
Tabel 4. 38. Mengoleksi baju terbaru dari @Caambucket merupakan salah satu hobi saya	74
Tabel 4. 39. Busana koleksi @Caambucket membuat saya merasa <i>trendy</i>	74
Tabel 4. 40. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Trendy</i>	76
Tabel 4. 41. Saya mengikuti akun Tiktok @Caambucket karena model bajunya yang <i>fashionable</i>	77
Tabel 4. 42. Saya merasa <i>fashionable</i> saat menggunakan produk busana dari @Caambucket	77
Tabel 4. 43. Busana dari @Caambucket sedang menjadi <i>trend fashion</i> dan cocok untuk semua usia	78
Tabel 4. 44. Saya memakai busana dari @Caambucket ke acara pesta maupun acara yang lain	79
Tabel 4. 45. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Fashionable</i>	80
Tabel 4. 46. Desain busana yang digunakan oleh @Caambucket sangat bervariasi.....	81
Tabel 4. 47. Dengan mengikuti akun Tiktok @Caambucket saya merasa <i>up to date</i>	82
Tabel 4. 48. Saya menyukai model <i>fashion</i> pada akun Tiktok @Caambucket karena merasa nyaman saat menggunakannya.....	83
Tabel 4. 49. Saya selalu menantikan <i>fashion</i> terbaru pada akun Tiktok @Caambucket	83
Tabel 4. 50. Distribusi Frekuensi Indikator bervariasi	85
Tabel 4. 51. Distribusi Frekuensi Variabel Terpaan.....	86
Tabel 4. 52. Analisis Regresi pengaruh terpaan akun Tiktok @Caambucket terhadap <i>trend fashion</i> mahasiswi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Model <i>Uses And Gratification</i>	7
Gambar 1. 2. Bagan Alur Pemikiran Penelitian	Error! Bookmark not defined.