

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan akun Tiktok @Caambucket terhadap *trend fashion* mahasiswi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Yogyakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses And Gratification Theory dan Mass Personal Communication*, konsep menggunakan *Social Media Marketing*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner. Teknik pengambilan sampel dengan *purposive random sampling* dan didapatkan jumlah sample sebanyak 100 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ditemukan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terpaan akun TikTok @Caambucket terhadap *trend fashion* mahasiswi sebesar 69,4%, hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa semakin. Koefisien regresi menunjukkan arah yang positif sehingga dapat dijelaskan bahwa semakin tinggi terpaan akun TikTok @Caambucket akan diikuti dengan semakin meningkatnya *trend fashion*.

Kata kunci : Terpaan Media, *Trend Fashion*, Akun TikTok

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of exposure to the Tiktok @Caambucket account on the fashion trend Communication students of UPN Veteran Yogyakarta. The theory used in this research is Uses And Gratification Theory and Mass Personal Communication, the concept of using Social Media Marketing. This research is a quantitative research with a descriptive approach. Data collection techniques in this study used a questionnaire. The sampling technique was purposive random sampling and the number of samples obtained was 100 people. The data analysis technique used descriptive analysis and simple linear regression analysis. The results of the study found that there was a positive and significant effect of exposure to the TikTok @Caambucket account on the fashion trend of female students by 69.4%, these results can be explained that the more. The regression coefficient shows a positive direction so it can be explained that the higher the exposure to the TikTok @Caambucket account will be followed by the increasing fashion trend.

Keywords: Media Exposure, Fashion Trend, TikTok Account