

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *BRAND IMAGE* MS GLOW  
TERKAIT KONTROVERSI PARIS FASHION WEEK 2022  
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**



Oleh

**Talitha Nabila Nur Hanifah**

**NIM. 153180046**

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2022**