

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSYARATAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Viral Marketing .....	13
2. Brand Image .....	15
3. Brand Awareness.....	17
4. Purchase Intention .....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	19
C. Hubungan Antar Variabel .....	24
1. Pengaruh viral marketing terhadap purchase intention .....	24
2. Pengaruh brand image terhadap purchase intention .....	24

3. Pengaruh brand awareness terhadap purchase intention .....	25
D. Kerangka Konseptual .....	25
E. Hipotesis.....	26
BAB III .....	27
METODE PENELITIAN.....	27
A. Rancangan Penelitian .....	27
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	28
1. Objek Penelitian .....	28
2. Waktu Penelitian .....	28
C. Populasi.....	28
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	28
1. Sampel .....	28
2. Teknik Sampling .....	29
3. Besaran Sampel .....	29
E. Jenis Data Penelitian .....	30
F. Prosedur Pengambilan Data .....	31
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	33
H. Definisi Operasional Variabel.....	33
I. Uji Instrumen .....	37
1. Uji Validitas .....	37
2. Uji Realibilitas.....	39
J. Teknik Analisis Data.....	40
1. Analisis Deskriptif.....	40
2. Analisis Kuantitatif.....	40
BAB IV .....	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Hasil Penelitian .....	44
1. Analisis Deskriptif.....	44
2. Analisis Kuantitatif dan Pengujian Hipotesis.....	49
B. Pembahasan.....	54
BAB V.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59

A. Kesimpulan .....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66