

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH VIRAL MARKETING, BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA MASA PANDEMI**

**(Survey pada Konsumen Merek Xiboba di Jakarta Timur)**

**Atikah Merlinawati**  
**NIM 141180042**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 01 Juli 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Dosen Pembimbing I**

**Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si**  
**NIP. 19740104 2021 211003**

**Dosen Pembimbing II**

**Drs. Hadi Oetomo, M.M**  
**NIP. 196507 199203 001**

**Dosen Penguji I**

**Dr. Yuni Istanto, MS**  
**NIP. 19580601 198603 1 002**

**Dosen Penguji II**

**Drs. R. Hendri Gusaptono, M M**  
**NIP. 19640829 199403 01 001**

**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. R. Heru Kristanto H.C., Se., Ms.i**  
**NIP. 2 6901 9601321**