

**PENGARUH VIRAL MARKETING, BRAND IMAGE DAN BRAND
AWARENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA MASA
PANDEMI**

(Survey pada Konsumen Merek Xiboba di Jakarta Timur)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen



Oleh:

ATIKAH MERLINAWATI

NIM : 141180042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022