

**PENGARUH POTONGAN HARGA, KUALITAS WEBSITE, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF**

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta Pengguna Marketplace Shopee)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu
Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

NAHDAH PUTRI FEBYANTARI

NIM 152170115

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2022