

ABSTRAK

Nahdah Putri Febyantari, Nomor Induk Mahasiswa 152170115, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh Potongan Harga, Kualitas Website, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Pembelian Impulsif (Studi pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta pengguna *marketplace* Shopee)”. Pembimbing I Susanta dan Pembimbing II Suratna.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan Potongan Harga, Kualitas Website, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Pembelian Impulsif Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta pengguna *marketplace* Shopee. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Pengguna Marketplace Shopee yang berjumlah 105. Ukuran sampel penelitian ini adalah 84 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling* dengan *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda. *Software* yang digunakan untuk mengolah data penelitian ini adalah SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Potongan Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pembelian Impulsif, Kualitas Website secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pembelian Impulsif, *Electronic Word of Mouth* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pembelian Impulsif serta Potongan Harga, Kualitas Website dan *Electronic Word of Mouth* berpengaruh secara simultan terhadap Pembelian Impulsif.

Kata Kunci: Potongan Harga, Kualitas Website, *Electronic Word Of Mouth*, Pembelian Impulsif