

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. ed. ke-15. Terjemahan: Puspasari, Novita. Jakarta: Salemba Empat.
- Haekal, J. (2022). Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) in Determining Alternative Strategies for the Covid-19 Epidemic in the Food and Beverage Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Scientific and Academic Research (IJSAR)*. Vol.2. Doi: 10.10.54756/IJSAR.2022.V2.i4.1.
- Hitt, M. A., Ireland R. D., & Hoskisson, R. E. (2011). *Manajemen Strategi (daya saing dan Globalisasi)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2007). *Manajemen Strategis*. ed. Ke-II. Terjemahan: Agung, J. Yogyakarta: Andi.
- Hutabarat, J., & Huseini, M. 2018. *Strategi : Terpadu, Komprehensif, Simultan*. Jakarta : Prasetya Mulya Publishing.
- Munandar, J. N., Tumbel A. L., & Soegoto, A. S. (2020). Swot Analysis In Determining The Marketing Strategy Of Coffee Business During The Covid-19 Pandemic (A Study Case In Black Cup coffee And Roastery Manado). *Jurnal Emba*. Vol.8. No.4. 1191-1202.
- Pamungkas, D. (2016). Analisis Competitive force dan Competitive Strategy Sistem Informasi Kuliner di Indonesia (Studi Kasus: Kulina.id). *Jurnal Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*, Vol.1. No.2.
- Porter, M. E. (2007). *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. ed. Terjemahan: Ir. Maulana, A. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, F. (2019). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Satyarini, R. (2016). Strategi Diferensiasi Sebagai Alat Untuk Memenangkan Persaingan Pada Industri Kreatif di Bandung. *Bina Ekonomi*. Vol.20. No.1.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Sumali, O. F. (2016). Analisis Lingkungan Eksternal Dengan Menggunakan Pendekatan Porter's Five Forces Pada CV Jaya Sentosa Sukoharjo. *Agora*. Vol.4. No.1.
- Safitri, N. M., & Wiranatha, A. S., & Yoga, I. W. (2017). Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Produksi Roti Pada Skala Rumah Tangga (Studi Kasus Rosana Bakery Desa Buruan, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan, Bali). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*. Vol.5. No.3. 57-65.
- Shri, C. Gupta, M., and Agrawal, A. (2015). Strategy Formulation for Performance Improvement of Indian Corrugated Industry: An Application of SWOT Analysis and QSPM Matrix. *Journal of Applied Packaging Research*. 60-75.
- Zulkarnain, A., Wahyuningtias, D., & Putranto, T.S. (2018) Analysis of IFE, EFE and QSPM matrix on business development strategy. *Iop Publishing*. Doi: 10.1088/1755-1315/126/1/012062.
- Internet :
- Admin. (2022). *Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman 2011-2022*. diakses dari <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>. Pada 25 mei 2022.
- Kusnandar, V. B. (2022). *Industri Makanan dan Minuman Nasional Mulai Bangkit dari Pandemi Covid-19*. diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19>. Pada 5 juni 2022.
- Mulyana, R. N. (2022). *Bisnis kafe dan restoran baru menyentuh 30%-40% dari kondisi normal*. diakses dari <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-kafe-dan-restoran-baru-menyentuh-30-40-dari-kondisi-normal>. Pada 3 juni 2022.
- Ekarina. (2021). *Tren Bisnis Kedai Kopi 2021: Harga Makin Terjangkau, Kualitas Bersaing*. diakses dari <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5fa93cddb3869/tren-bisnis-kedai-kopi-2021-harga-makin-terjangkau-kualitas-bersaing>. Pada 6 juni 2022.

Zuraya, N. (2022). *Gapmmi: Industri Makanan dan Minuman akan Tumbuh 5-7 persen di 2022*. diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/r9yykm383/gapmmi-industri-makanan-dan-minuman-akan-tumbuh-57-persen-di-2022>. Pada 27 mei 2022.

Admin. (2022). *Bisnis Kafe Mulai Pulih*. diakses dari <https://www.validnews.id/ekonomi/bisnis-kafe-mulai-pulih>. Pada 27 mei 2022.