

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TULIS SKRIPSI	II
MOTTO	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
ABSTRAKSI	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Bagi Perusahaan	10
1.4.2. Bagi Akademisi	10
1.4.3. Bagi Peneliti	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.5.1. Tinjauan Teoritis	11
1.5.2. Tinjauan Empirik	40
1.6 Kerangka Pemikiran	47
1.7 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	49
1.7.1. Definisi Konsep	49
1.7.2. Definisi Operasional	50
1.8 Metode Penelitian	55
1.8.1. Jenis Penelitian	55
1.8.2. Objek Penelitian	55
1.8.3. Informan	55
1.8.4. Sumber Data	57
1.8.5. Teknik Pengumpulan Data	57

1.8.6. Uji Instrumen	58
1.8.7. Teknik Analisis Data	59
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	71
2.1. Sejarah Singkat Kafe Kopi Sabin	71
2.2. Struktur Organisasi Kafe Kopi Sabin	72
2.3. Visi dan Misi Kafe Kopi Sabin	73
2.3.1. Visi	73
2.3.2. Misi	73
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
3.1. Hasil Penelitian	74
3.2. Uji Triangulasi	76
3.3. Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal	80
3.3.1. Analisis Lingkungan Internal Kafe Kopi Sabin	81
3.3.2. Analisis Lingkungan Eksternal Kafe Kopi Sabin	89
3.4. Tahap Input (Penilaian Faktor Internal dan Eksternal)	94
3.4.1. Penilaian Faktor Internal	95
3.4.2. Penilaian Faktor Eksternal	96
3.4.3. Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal	96
3.5. Tahap Pencocokan	97
3.5.1. Analisis SWOT	97
3.6. Tahap Keputusan	104
3.6.1. Analisis Matriks QSPM	104
3.7. Pembahasan	109
BAB IV PENUTUP	118
4.1 Kesimpulan	118
4.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Kafe Kompetitor Di Kecamatan Banjarnegara	4
Tabel 1.2	Strategi Generik Porter	39
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 1.4	Contoh Tabel Matriks IFE	61
Tabel 1.5	Contoh Tabel Matriks EFE	62
Tabel 1.6	Contoh Tabel Matriks SWOT	65
Tabel 1.7	Contoh Tabel Matriks QSPM	69
Tabel 3.1	Hasil Penentuan Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal	74
Tabel 3.2	Uji Triangulasi Sumber	77
Tabel 3.3	Faktor Internal Kafe Kopi Sabin	80
Tabel 3.4	Faktor Eksternal Kafe Kopi Sabin	89
Tabel 3.5	Tabel Matriks IFE (Nilai Faktor Internal)	95
Tabel 3.6	Tabel Matriks EFE (Nilai Faktor Eksternal)	96
Tabel 3.7	Matriks SWOT Kafe Kopi Sabin	100
Tabel 3.8	Matriks QSPM Kafe Kopi Sabin	105
Tabel 3.9	Prioritas Strategi	108
Tabel 3.10	Faktor Lingkungan Eksternal Kafe Kopi Sabin	111
Tabel 3.11	Faktor Lingkungan Internal Kafe Kopi Sabin	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman 2010-2021	1
Gambar 1.2	Grafik Penjualan Kopi Sabin Tahun 2020, 2021, 2022	5
Gambar 1.3	Model Manajemen Strategi	18
Gambar 1.4	Model Manajemen Strategi David	21
Gambar 1.5	Model Proses Pemilihan Strategi	24
Gambar 1.6	Analisis Lima Kekuatan Porter (<i>Porter's Five Analysis</i>)	36
Gambar 1.7	Kerangka Pemikiran	47
Gambar 1.8	Diagram SWOT	63
Gambar 2.1	Struktur Organisasi Kafe Kopi Sabin	72
Gambar 3.1	Diagram SWOT Kafe Kopi Sabin	99