

DAFTAR PUSTAKA

- Atik Nurngaeni. 2021. *Analaisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Marketing Mix*. Jurnal Manajemen dan Ekonomi. Vol. 4 No. 2. E-ISSN 2620-6099 p-ISSN 2620-7680
- David, Fred dan Forest R. David. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Elisabet Dita Septiari. 2018. *Perencanaan Strategi Pemasaran Batik di Prawirotaman Menggunakan Analisis SWOT*. Edisi 5-6 September 2018. e-ISSN 2622-7436. Universitas Bunda Mulia
- Ika Sari Dewi, Iwan Shiombing, Mohd Ideal Kurniawan dan Khairunissa. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Marketing Mix dan SWOT Analysis pada Usaha Pengeringan Asam Gelugur di Tanjung Pura Kabupaten Langkat*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 8 No. 1 Edisi 2019. e-ISSN 2597-4394 p-ISSN 2303 2537. Politeknik LP31 Medan
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Nyoman Selly Tri Astuti. 2019. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Holistic dalam Upaya Peningkatan Kinerja Pemasaran di Usaha Mas Dekorasi*.

Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis. Vol. 12 No. 2 Edisi 1 Desember 2019.

ISSN 0853-8565. STIE Satya Dharma Singaraja

Rudjito. 2003. *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Strategi Bisnis, dalam Makalah yang Disampaikan pada Seminar Peran Perbankan dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional Kerjasama Lemhanas RI dengan BRI.*

Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT.* Jakarta: Gramedia

Reza F, Budi Santoso dan Eka Dewi. 2020. *Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember.*

International Journal of Social Science and Business. Vol. 4 No. 2. P-ISSN : 2614-6533 E-ISSN : 2549-6408.

Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Edisi ke-2. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.* Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi