

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN BATIK TULIS DENGAN MATRIKS  
SWOT DAN QSPM (Studi Kasus pada UMKM Batik Tulis Sri Kuncoro di  
Bantul)**

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
(S1) Administrasi Bisnis*



**Disusun Oleh:  
FENI HANDAYANI  
152170089**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2022**