

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN BATIK TULIS DENGAN MATRIKS
SWOT DAN QSPM (Studi Kasus pada UMKM Batik Tulis Sri Kuncoro di
Bantul)**

SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Administrasi Bisnis*



**Disusun Oleh:
FENI HANDAYANI
152170089**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022**