

ABSTRAKSI

Feni Handayani, Nomor Induk Mahasiswa 152170089, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Strategi Bauran Pemasaran Batik Tulis dengan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus pada UMKM Batik Tulis Sri Kuncoro di Bantul)”. Pembimbing Saaptika Kancana dan Sadeli.

UMKM Batik Tulis Sri Kuncoro adalah perusahaan yang bergerak di bidang tekstil dan pakaian yaitu menghasilkan kain batik tulis. Persaingan di pasar batik yang tinggi membuat UMKM Batik Tulis Sri Kuncoro perlu merumuskan strategi pemasaran yang tepat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bauran pemasaran yang tepat agar dapat meningkatkan penjualan dan memenangkan persaingan.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan sumber data primer yang dikumpulkan melalui teknik observasi, kuesioner dan dokumentasi terhadap delapan informan yang dipilih melalui *judgeemental sampling*. Alat perumusan strategi yang digunakan adalah SWOT dan QSPM.

Hasil perhitungan matriks IFE dan matriks EFE menunjukkan posisi di kuadran I pada diagram SWOT yang berarti memiliki posisi menguntungkan karena kekuatan yang dimiliki lebih besar sehingga dapat dimanfaatkan untuk menangkap setiap peluang yang ada. Hasil pencocokan menghasilkan lima alternatif strategi dengan strategi prioritas mempertahankan kualitas dan citra produk yang diperoleh berdasarkan perhitungan QSPM.

Kata kunci: Strategi pemasaran, matriks IFE, matriks EFE, matriks SWOT, matriks QSPM.