

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nurul Hidayatul Lil Alamin
NIM : 152180043
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu politik
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan dan *Electronic Word of Mouth* terhadap *Brand Awareness* serta Dampaknya pada Minat Beli Produk Micellar Water Garnier (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta Angkatan 2018-2022)

Telah diajukan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 21 Desember 2022

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UPN "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 21 Desember 2022

Mengetahui/Menyetujui
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Drs. Indro Herry Mulyanto, M. Si
NIP. 19640915 199403 1 001

Dosen Pembimbing/Penguji

Tanda Tangan

1. **Dosen Pembimbing I**

Dr. Humam Santosa Utomo, M. AB
NIP. 19710415 199103 1 001

2. **Dosen Pembimbing II**

Dr. Didik Indarwanta, S. Sos, M. AB
NIP. 19721209 199203 1 001

3. **Dosen Penguji I**

Dr. Susanta, M. Si
NIP. 19690331 199403 1 001

4. **Dosen Penguji II**

Drs. Indro Herry Mulyanto, M. Si
NIP. 19640915 199403 1 001