

**PENGARUH IKLAN DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI SOSIAL
MEDIA TERHADAP *BRAND AWARENESS* SERTA DAMPAKNYA
PADA MINAT BELI PRODUK MICELLAR WATER GARNIER**

**(Studi pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran”
Yogyakarta Angkatan 2018-2022)**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

NURUL HIDAYATUL LIL ALAMIN

NIM: 152180043

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2022