

ABSTRAKSI

Reynaldi Sukma Jati, Nomor Induk Mahasiswa 152170041, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian “**Strategi bauran pemasaran *Coldhands Coffee* dengan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada *Coldhands Coffee* Glagahsari)**”. Pembimbing 1 (satu) Saaptika Kancana dan Pembimbing 2 (dua) Meilan Sugiarto.

Coldhands coffee merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri pengolahan minuman kopi. Persaingan antar kedai kopi di Yogyakarta meningkat seiring dengan perkembangan industri minuman berbasis kopi yang mengakibatkan *Coldhands coffee* harus memiliki strategi yang mampu memenangkan pasar. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi apa yang tepat dan mampu diterapkan oleh *Coldhands coffee* serta faktor-faktor yang mempengaruhinya dan strategi yang menjadi prioritas untuk diterapkan.

Metode penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian deskriptif dengan sumber data primer yang diperoleh melalui hasil wawancara dan pengisian kuisioner terhadap sepuluh orang informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan untuk formulasi strategi pemasaran tersebut adalah analisis lingkungan internal dan analisis eksternal mikro untuk mengidentifikasi faktor kunci eksternal dan internal perusahaan yang berpengaruh pada perusahaan dan diformulasikan strategi melalui 3 (tiga) tahap meliputi Tahap 1 *Input* : Matriks EFE dan IFE, Tahap Pencocokan : Matriks SWOT, dan Tahap 3 Keputusan : Matriks QSPM

Hasil analisis lingkungan internal-eksternal terdapat 12 faktor kunci internal dan 11 faktor kunci eksternal yang mampu mempengaruhi *Coldhands coffee*. Melalui hasil analisis faktor-faktor tersebut memperoleh hasil pencocokan menggunakan matriks SWOT yaitu 8 alternatif strategi yang dapat diterapkan *Coldhands coffee* dengan prioritas strategi menawarkan produk dengan kualitas yang konsisten dan memberikan promo harga melalui ojek online. Hasil prioritas strategi pemasaran melalui perhitungan matriks QSPM berpotensi memberikan dukungan pengembangan *Coldhands coffee* agar memenangkan pasar dalam persaingan industri kedai kopi.

Kata Kunci : Strategi pemasaran, matriks IFE, matriks EFE, matriks SWOT, QSPM