

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Aisyah. 2016. Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*, Vol. 1, No .3, Hal. 297-306.
- Assauri, S. 2017. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Depok: Rajawali Pers.
- David, Fred R. dan David, Forest R. 2015. *Strategic Management (Concepts and Case)*. United States: Pearson Education.
- David, Fred R. dan David, Forest R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gayatri Amarala, Andi Nadhira, dkk. 2020. Strategi Pemasaran Produk “Tempe Samodra” Kelurahan Mojosongo, Kecamatan Jebres, Kota Surakarta. *Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*. Vol. 3, No. 1. Hal. 08-16.
- Hasibuan, Siska, Farida Amela. 2019. Implementasi *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman *Happy Bubble Drink* di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi*, Vol. 8, No. 1, Hal. 26-36.
- Hutabarat, J., & Huseini, M. 2018. *Strategi: Terpadu, Komprehensif, Simultan*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.

- Ischak, Haidar, Suprpti Supardi, Minar Ferichani. 2017. Strategi Pemasaran Susu Kambing di Adilla Goatfarm Desa Jeruksawit, Kecamatan Gondangrejo, Kabupaten Karanganyar. SEPA: Vol. 14, No. 1, Hal. 39-46.
- Kotler, Philip dan Armstrong. Gary. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, S. 2013. Manajemen Strategik: Konsep dan Alat Analisis. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nisa, Silfiana, Sarwedi, Deasy Wulandari, 2015. Alternatif Strategi Bauran Pemasaran pada PT. Indofarma Global Medika Cabang Jember. Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 9, No .2, Hal. 227-239.
- Rangkuti, Freddy. 2016. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Widya Permata, Heri Setiawan. 2018. Strategi Pemasaran Ayam Geprek Djeng Siti Palembang Berbasis Matriks SWOT dan QSPM. Jurnal Dinamika Teknik, Vol. 11, No. 2, Hal. 111-119.
- Sugiarto. 2017. Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.

Internet

<https://kemenperin.go.id/artikel/21191/Industri-Tekstil-dan-Pakaian->

[Tumbuh-Paling-Tinggi](#) diakses pada 6 November 2021.

<https://kemenperin.go.id/artikel/23452/Kemenperin-Bidik-Ekspor-Industri->

[TPT-Capai-USD-14-Miliar](#) diakses pada 7 November 2021.

<http://www.kopma.upnyk.ac.id/page/perkembangan-usaha-konveksi-di->

[indonesia](#) diakses pada 24 Desember 2022.

<https://www.neraca.co.id/article/15900/industri-konveksi-berkembang->

[pesat-pertumbuhan-sekitar-30](#) diakses pada 24 Desember 2022.