

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Landasan Teoritis	10
1.5.1 Strategi	10
1.5.2 Manajemen Strategi	11
1.5.3 Tahapan Manajemen Strategi	12
1.5.4 Tingkatan Strategi	13
1.5.5 Tipe Strategi.....	15
1.5.6 Strategi Pemasaran.....	17
1.5.7 Strategi Bauran Pemasaran	18
1.5.8 Analisis Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal	26
1.5.9 Tahap Formulasi Strategi.....	30
1.5.10 Matriks IFE	33

1.5.11 Matriks EFE	34
1.5.12 Matriks SWOT.....	35
1.5.13 Matriks QSPM	36
1.6. Landasan Empiris.....	38
1.7. Kerangka Pemikiran.....	47
1.8. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	49
1.8.1 Definisi Konsep	49
1.8.2 Definisi Operasional	51
1.9 Metode Penelitian.....	53
1.9.1 Tipe Penelitian	53
1.9.2 Ruang Lingkup Penelitian	53
1.9.3 Lokasi Penelitian.....	53
1.9.4 Objek Penelitian.....	54
1.9.5 Subjek Penelitian	54
1.9.6 Sumber Data	54
1.9.7 Teknik Pengumpulan Data.....	55
1.9.8 Uji Instrumen	57
1.9.9 Teknik Analisis Data	58
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	66
2.1 Lokasi Reytama Konveksi	66
2.2 Sejarah Reytama Konveksi	66
2.3 Struktur Organisasi Reytama Konveksi	67
2.4 Visi, Misi dan Motto Reytama Konveksi.....	68
2.5 Jam Operasional	68
2.6 Nilai-Nilai yang Diterapkan	68
2.7 Bidang Usaha	69
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
3.1 Karakteristik Informan	71
3.2 Analisis Faktor Internal.....	73
3.2.1 Analisis Deskriptif Faktor Kekuatan	73
3.2.2 Analisis Deskriptif Faktor Kelemahan	84

3.3 Analisis Faktor Eksternal	89
3.3.1 Analisis Deskriptif Faktor Peluang.....	89
3.3.2 Analisis Deskriptif Faktor Ancaman	95
3.4 Tahap Input	100
3.4.1 Matriks IFE	100
3.4.2 Matriks EFE	103
3.5 Tahap Pencocokan (Matriks SWOT)	104
3.6 Tahap Keputusan (Matriks QSPM).....	111
3.7 Pembahasan.....	116
BAB IV PENUTUP	120
4.1 Kesimpulan	120
4.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Produksi Reytama Konveksi 2017 – 2021.....	5
Tabel 1.2 Landasan Empiris.....	41
Tabel 1.3 Diagram Matriks SWOT	63
Tabel 3.1 Karakteristik Informan.....	71
Tabel 3.2 Faktor Kekuatan.....	73
Tabel 3.3 Merek yang Kuat.....	73
Tabel 3.4 Daftar Harga yang Beragam	74
Tabel 3.5 Keberagaman Produk.....	76
Tabel 3.6 Pengembalian Produk	77
Tabel 3.7 Desain yang menarik.....	78
Tabel 3.8 Diskon yang Menarik.....	79
Tabel 3.9 Kualitas Produk yang Baik	80
Tabel 3.10 Periklanan yang Baik di Berbagai Media	82
Tabel 3.11 Lokasi yang Strategis	83
Tabel 3.12 Faktor Kelemahan	84
Tabel 3.13 Kurang Maksimalnya Tenaga Penjualan	84
Tabel 3.14 Pelayanan yang Kurang Maksimal	85
Tabel 3.15 Belum Memiliki Program Hubungan Pelanggan	86
Tabel 3.16 Kurang Maksimalnya Promosi Penjualan.....	88
Tabel 3.17 Faktor Peluang	89
Tabel 3.18 Kapasitas Produk Pesaing Lebih Sedikit	89
Tabel 3.19 Jumlah Pemesan Besar.....	90
Tabel 3.20 Produk Pesaing Kurang Beragam	91
Tabel 3.21 Daya Beli Masyarakat Tinggi	92
Tabel 3.22 Ketersediaan Bahan Baku	93
Tabel 3.23 Banyaknya Jumlah Pemasok Bahan Baku	94
Tabel 3.24 Faktor Ancaman.....	95
Tabel 3.25 Ketersediaan Produk Substitusi	96
Tabel 3.26 Kurangnya Kesadaran Masyarakat Terhadap Produk Lokal	97

Tabel 3.27 Harga Produk Substitusi Lebih Murah	98
Tabel 3.28 Harga Produk Pemandang Baru	99
Tabel 3.29 Jumlah Pesaing yang Relatif Banyak.....	100
Tabel 3.30 Matriks IFE Reytama Konveksi.....	101
Tabel 3.31 Matriks EFE Reytama Konveksi	103
Tabel 3.32 Matriks SWOT Reytama Konveksi	107
Tabel 3.33 Hasil Perhitungan QSPM Reytama Konveksi	112
Tabel 3.34 Peringkat Strategi Pemasaran Reytama Konveksi.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Manajemen Strategi	13
Gambar 1.2 Tingkatan Strategi Perusahaan Besar	14
Gambar 1.3 Tingkatan Strategi Perusahaan Kecil	14
Gambar 1.4 Triangulasi Dengan Teknik Pengumpulan Data	57

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	48
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Reytama Konveksi.....	67

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Analisis SWOT.....	62
Diagram 3.1 Analisis SWOT Reytama Konveksi.....	105