

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN REYTAMA KONVEKSI DENGAN
MENGUNAKAN ANALISIS MATRIKS SWOT DAN QSPM**
(Studi Kasus Pada UMKM Reytama Konveksi di Bantul)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

MUHAMMAD ZAINUL MUTTAQIN

152160147

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022**