

ABSTRAKSI

Muhammad Zainul Muttaqin, Nomor Induk Mahasiswa 152160147, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Strategi Bauran Pemasaran Reytama Konveksi Dengan Menggunakan Analisis Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus Pada UMKM Reytama Konveksi di Bantul)”. Pembimbing Sauptika Kancana dan Suratna.

UMKM Reytama Konveksi adalah perusahaan yang bergerak di bidang garmen dan tekstil yaitu menghasilkan berbagai macam pakaian jadi. Persaingan di bidang bisnis konveksi yang tinggi membuat UMKM Reytama Konveksi perlu merumuskan strategi pemasaran yang tepat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan strategi bauran pemasaran yang tepat agar dapat meningkatkan penjualan dan memenangkan persaingan.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan sumber data primer yang dikumpulkan melalui teknik observasi, kuesioner dan dokumentasi terhadap sepuluh informan yang dipilih melalui *judgeemental sampling*. Alat perumusan strategi yang digunakan adalah SWOT dan QSPM.

Hasil perhitungan matriks IFE dan matriks EFE menunjukkan posisi di kuadran I pada diagram SWOT yang berarti memiliki posisi menguntungkan karena kekuatan yang dimiliki lebih besar sehingga dapat dimanfaatkan untuk menangkap setiap peluang yang ada. Hasil pencocokan menghasilkan empat alternatif strategi dengan strategi prioritas memaksimalkan iklan di seluruh media sosial yang diperoleh berdasarkan perhitungan QSPM.

Kata kunci: Strategi pemasaran, matriks IFE, matriks EFE, matriks SWOT, matriks QSPM.