

DAFTAR PUSTAKA

- Ahadiat Ayi, 2010, *Manajemen Strategik*, Bandar Lampung, Pusat Lembaga Penelitian Universitas Lampung.
- Ahmad, 2020, *Manajemen Strategis*, Makassar, Nas Media Pustaka
- David, F. R. 2011. *Manajemen Strategis* (Diana Angelica, Terjemahan). Salemba Empat. Jakarta
- David, F. R dan David F.R. 2016. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep* (Novita puspasari dan liza nurbani puspitasari, Terjemahan). Salemba Empat. Jakarta
- Dirgantoro Crown, 2001, *Manajemen Stratejik Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta, PT Grasindo
- Echdar Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Elisabet Lyoni, Lestari Cici, Sari R P. 2021. *Analisis Strategi Bersaing UMKM Menggunakan Formulasi Matriks Manajemen*. *Strategis.Business Management Journal*. Karawang
- Evelyn, 2018, *Analisis Manajemen Strategi Bersaing dengan Matriks IE, Matrik SWOT, dan Matriks QSPM pada PT. XYZ*, *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakart
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta. CV.Adi Offset

- Guyana Jeslyn, Mustamu Ronny H. 2013. *Perumusan Strategi Bersaing Perusahaan yang Bergerak dalam Industri Pelayaran*. Agora. Surabaya
- Hari Suminto, 2002, *Pemasaran Blak-blakan*, Batam, Inter Aksara
- Hunger J. David dan Wheelen Thomas L, 2003, *Manajemen Strategis*(
Diterjemahkan oleh Julianto Agung, Yogyakarta. Penerbit Andi
- Ingga Ibrahim, 2011, *Manajemen Strategik: Bagaimana Membangun Keunggulan Bersaing*, Surabaya, PMN
- Mardhiyah Ainun, 2021, *Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern*, Jurnal Ekonomi, Sumatera Utara
- Nazarudin, 2018, *Manajemen Strategik*, Palembang, CV. Amanah
- Nur'aini Fajar D. F, 2016, *Teknik Analisis SWOT*, Yogyakarta, Quadrand
- Umar Husain, 2001, *Strategic Management in Action*, Jakarta, PT SUN
- Porter, Michael E, 2007, *Strategi Bersaing Competitive Strategy* (Sigit Suryanto, ahli bahasa), Tangerang, Karisma Publishing Group
- Prayudi Dicki, Yulistria R. 2020. *Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi*. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Enterpreneurship. Jakarta

Qanita Ariza. 2020. *Analisis Strategi Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategi Planning Matrix): Studi kasus Pada D'gruz coffe di Kecamatan Bluto Sumenep*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Surabaya

Setyorini Hany, Efendi M, Santoso Imam. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang*. Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri. Malang

Sugiarto. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta. CV.Andi Offset

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Suyoto Danang. 2015. *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Yogyakarta. Caps

Internet

<https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/133/2/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-d-i-yogyakarta-.html> (diakses pada 07 Juli 2022)

<https://kependudukan.jogjaprovo.go.id/statistik.clear> (diakses pada 07 Juli 2022)

<https://www.google.co.id/maps/place/The+Bean+Garden+Coffee+and+Eatery/@-7.7638853,110.416061,16z/data=!4m5!3m4!1s0x2e7a5941d97c3485:0xbe53765254e43e03!8m2!3d-7.7639117!4d110.4204324?hl=id> (diakses tanggal 26 Juni 2022).

<https://www.krjogja.com/ekonomi/bisnis/prospek-bisnis-kedai-kopi-2020-masih-menjanjikan/> (diakses tanggal 15 Juli 2022).

<https://isknews.com/turut-dukung-umkm-dengan-penyediaan-wadah-usaha/> 1
(diakses tanggal 15 Juli 2022).