

## ABSTRAKSI

Kiki Syafni Aprianto, Nomor Mahasiswa 152160119, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Penerapan Model Matriks SWOT dan QSPM dalam Perumusan Strategi Bersaing The Bean Garden Coffee and Eatery”. Pembimbing Meilan Sugiarto dan Indro Herry Mulyanto.

Penelitian ini memiliki tujuan memberi usulan rumusan strategi bersaing yang tepat pada The Bean Garden Coffee and Eatery guna dapat memenangkan pasar. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan unit analisis penelitian adalah The Bean Garden Coffee and Eatery. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 10 responden serta wawancara dengan seorang informan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan tiga tahap penentuan strategi yaitu tahap input menggunakan matriks IFE dan EFE, tahap pencocokan menggunakan matriks SWOT dan tahap keputusan menggunakan matriks QSPM.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa pada tahap input matriks IFE memiliki total nilai rata-rata 2,985 menunjukkan bahwa The Bean Garden Coffee and Eatery sudah relatif kuat dalam memanfaatkan kekuatan untuk mengatasi kelemahan. Dan matriks EFE memiliki total nilai rata-rata 2,523 menunjukkan bahwa The Bean Garden Coffee and Eatery cukup mampu dalam memanfaatkan peluang yang dimiliki untuk mengatasi ancaman yang ada. QSPM menghasilkan strategi bersaing yaitu Mempercantik atau memperbaharui interior cafe, Meningkatkan fasilitas cafe seperti live musik, wifi access, stop kontak, Mengadakan sistem member untuk pelanggan dan memberikan diskon untuk pengguna member, Rutin membuat konten tentang apa yang ada di cafe, Meningkatkan promosi dengan menggunakan platform media sosial yang ada seperti tiktok, instagram, website, dan lainnya, dan Mengembangkan inovasi, kualitas, dan menambahkan produk makanan dan minuman baru dengan mengikuti perkembangan zaman yang dibutuhkan oleh konsumen

Peneliti mengharapkan The Bean Garden Coffee and Eatery lebih terbuka dan mengikuti perkembangan *trend* yang sedang terjadi dikalangan masyarakat untuk mengetahui situasi dan kondisi yang sedang terjadi untuk memanfaatkan peluang dan meminimalisir ancaman, mengembangkan kegiatan promosi karena dapat meningkatkan penjualan produk yang ditawarkan, dan memanfaatkan media sosial atau teknologi yang ada sebagai media memperkenalkan produk kepada masyarakat luas.

**Kata Kunci : Manajemen, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT, dan Matriks QSPM**