

**PENGARUH COMMUNAL ACTIVATION MELALUI MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND CONFUSED
SHOCKING PADA KOMUNITAS MODPHIS DUCK SERIES DI
YOGYAKARTA**

Skripsi



Oleh:

**Rizki Nur Widyatmaja
NIM. 153150110**

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022**