

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, motivasi, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam penelitian ini, kami mengadopsi pendekatan penelitian kuantitatif. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang berpedoman pada rumus slovin. Analisis data menggunakan teknik statistik yang dikenal dengan regresi linier berganda. Hasil analisis yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, perilaku keuangan, motivasi, dan persepsi risiko berpengaruh positif terhadap keputusan investasi mahasiswa.

**Kata kunci:** literasi keuangan, perilaku keuangan, motivasi, persepsi risiko, dan keputusan investasi

## ABSTRACT

*This study aims to determine the impact of financial literacy, financial behavior, motivation, and risk perception on student investment decisions. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business (FEB) Special Region of Yogyakarta. In this study, we adopted a quantitative research approach. The sampling method in this study used a purposive sampling method based on the Slovin formula. Data analysis used a statistical technique known as multiple linear regression. The results of the analysis conducted in this study indicate that financial literacy, financial behavior, motivation, and risk perception have a positive effect on student investment decisions.*

**Keywords:** *financial literacy, financial behavior, motivation, risk perception, and investment decisions.*