

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DESA WISATA
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Desa Wisata Hargobinangun, Boyong,
Kabupaten Sleman, Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh:

Nama: Firdaus Reza Maulana
NIM: 153180115

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022**