

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO... ..	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Kerangka Teori & Konsep	10
1.5.1 <i>New Uses and Gratifications</i>	10
1.5.2 Motif dan Kepuasan Penggunaan Media	16
1.5.3 Tingkat Penggunaan Media.....	20
1.6 Hipotesis Penelitian.....	23

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Media Baru (<i>New Media</i>).....	24
2.2 Media Sosial.....	26
2.2.1 LinkedIn	29
2.3 Motif dan Kepuasan Penggunaan Media	33
2.3.1 Motif Penggunaan Media	33
2.3.2 Kepuasan Pengguna	38
2.4 Tingkat Penggunaan Media.....	39
2.5 Dewasa Muda (<i>Young Adults</i>).....	41
2.6 Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Objek Penelitian	49
3.3 Subjek Penelitian.....	49
3.4 Variabel Penelitian	49
3.4.1 Definisi Konseptual.....	52
3.4.2 Definisi Operasional.....	57
3.5 Sumber Data.....	60
3.5.1 Data Primer	60
3.5.2 Data Sekunder	61
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.7 Populasi dan Sampel	62
3.7.1 Populasi	62
3.7.2 Sampel.....	63
3.8 Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	65

3.9.1	Uji Validitas	65
3.9.2	Uji Reliabilitas	67
3.10	Teknik Analisis Data.....	70
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN		78
4.1	Deskripsi Media Sosial LinkedIn.....	78
4.2	Karakteristik Responden	82
4.3	Deskripsi Tabel Variabel Penelitian.....	87
4.3.1	Variabel X: Motif Penggunaan LinkedIn.....	87
4.3.2	Hasil Analisis Variabel X: Motif Penggunaan LinkedIn	90
4.3.3	Variabel Z: Tingkat Penggunaan LinkedIn.....	91
4.3.4	Hasil Analisis Variabel Z: Tingkat Penggunaan LinkedIn	94
4.3.5	Variabel Y: Kepuasan Pengguna LinkedIn.....	95
4.3.6	Hasil Analisis Variabel Y: Kepuasan Pengguna LinkedIn	97
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	99
4.4.1	Uji Normalitas	99
4.4.2	Uji Multikolinearitas	100
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	100
4.5	Hasil Uji Korelasi (<i>Pearson's Product Moment</i>).....	102
4.6	Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	103
4.6.1	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana (Persamaan 1)	103
4.6.2	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda (Persamaan 2)	106
4.7	Hasil Uji T (Pengaruh Parsial)	109
4.8	Analisis Kesenjangan (<i>Gap</i>)	110
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian	111
BAB V PENUTUP.....		123
5.1	Kesimpulan	123

5.2	Saran.....	125
	DAFTAR PUSTAKA	127
	LAMPIRAN.....	134