

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halik. 2013. *Dokumentasi*. 36.
([http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI MASSA full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA%20full.pdf)).
Diakses pada 30 Mei 2022 pukul 19.43
- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Cetakan III)*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Croteau, D., & Hoynes, W. 2006. *The Business of Media*. London:Pine Forge Press.
- During, S. 1993. *The Cultural Studies Reader (2nd ed.)*. London:Routledge.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. 1980. *Culture, Media, Language*. London:Routledge.
- Ida, R. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Surabaya:Airlangga University Press.
- Idris, M. 2020. *Mengenal Danais dalam Film Tilik Yogyakarta yang Viral*.
(<https://money.kompas.com/read/2020/08/21/102127026/mengenal-danais-dalam-film-tilik-yogyakarta-yang-viral?page=all>). Diakses pada 30 Mei 2022 pukul 20.19
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1992. *Analisis data kualitatif*. Jakarta:UI press.
- Moleong, L. J. 2007. *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Remaja Rosdakarya. Inter Komunika, Stikom InterStudi*.Jakarta:Kencana Prenadamedia Group.
- Rakhmat, J. 2011. *Psikologi komunikasi*. Bandung:Remaja Rosdakarya
- Saebani, B. A. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung:CV. Pustaka Setia.
- Sobur, A. 2004. *Semiotika Komunikasi. Cetakan Kedua*. Bandung: Remaja Rosa Karya.
- Storey, J. 2010. *Cultural studies and the study of popular culture*. Edinburgh:Edinburgh University Press.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif,*

kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta

Sumarno, M. 1996. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia

Uchjana Effendy, O. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Penerbit Remaja Rosda Karya.

Wiryanto, W. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta:PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba.

Abede Pareno, S. 2005. *Media Massa: Antara Realita dan Mimpi*. PT. Papyrus:Surabaya.

