

DAFTAR ISI

ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP REPRESENTASI KOTA YOGYAKARTA DALAM FILM PENDEK “LOZ JOGJAKARTA”	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Kerangka Teori	11
BAB II	27
2.1. Komunikasi Massa	27
2.2. Film	31
2.3. Jenis-jenis Film	32
2.4. Film Sebagai Komunikasi Massa	33
2.5. Penelitian Terdahulu	34
BAB III	41
3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	42
3.3. Lokasi Penelitian	43

3.4.	Sumber Data	43
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.	Teknik Analisis Data	46
3.7.	Uji Keabsahan Data	48
BAB IV	49
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2.	Hasil Penelitian	53
BAB V	94
5.1.	Simpulan.....	94
5.2.	Saran.....	95
LAMPIRAN	99