

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Agus M, Hardjana, 2013. *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Anderson, M & Jiang, J. 2018. *Teens, Social Media and Technology*. US: Pew Research Center
- Ardana, Komang. 2009. *Perilaku Keorganisasian*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Ardianto Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Rineka Cipta. Jakarta
- Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Komunikasi, ekonomi & kebijakan publik serta ilmu sosial lainnya*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Temanggung. 2020. *Statistik Kabupaten Temanggung 2020*. Kominfo : Pemerintahan Kabupaten Temanggung.
- Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti: Bandung.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Fisher, A. B. 2002. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro: Yogyakarta.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Grasindo: Jakarta.
- Lapau (2012) *Metode Penelitian Kesehatan: Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Liliweri, A. (2015) *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Pnamedia Group.
- LittleJohn, S. W. (2016) *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika: Jakarta.

- Moloeng, Lexy J. 2012. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Rosdakarya: Bandung
- Nurhadi, Zikri Fahrul, 2015. *Teori-Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Rohim, S. (2016) *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobur, A. (2013) *Semiotika Komunikas*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syaiful Rohim, Haji, 2009. *Teori Komunikasi: Persepsi Ragam & Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yusuf (2017) *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal:

- Adinda S & Pangestuti (2019) ‘Pengaruh Media Sosial Instagram @ExploreMalang terhadap Minat Berkunjung *Followers* ke Suatu Destinasi (Survei pada *Followers @exploremalang*)’, *JAB*, 72(I).
- Amri A (2020) ‘Dampak Covid 19 Terhadap UMKM di Indonesia’, *Jurnal Brand*, 1(1), pp. 123–130.
- Anggraeni, D. Dan Baiquni, M. (2013) ‘Persepsi Wisatawan terhadap Variasi Objekwisata di Pantai Glagah Kulonprogo’, *Jurnal Bumi Indonesia*. Available:<http://lib.geo.ugm.ac.id/ojs/index.php/jbi/article/viewFile/562/535>.
- Anjani Nuri (2020) *Pengaruh Terpaan Akun Instagram @Visitbogor dan Unggahan Foto Wisata Alam terhadap Minat Berkunjung Followers (Studi Empiris Minat Berkunjung di Wisata Alam Kota Bogor)*, Universitas Gunadarma: Fakultas Ilmu Komunikasi.
- Apriani, N. L., Suharsono, N. Dan Tripalupi, L. E. (2020) ‘Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten Karangasem’, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(1), p. 97. doi: 10.23887/jjpe.v12i1.22930.
- Avero, R. P. dan Manshur Ali Suyanto, A. M. A. (2021) ‘Pengaruh Media Sosial Instagram @Jambah_Bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata Di Kota Bandung’, *e-Proceeding of Management*, 8(4), pp. 3235–3240.
- Gustam, Rizky Ramanda. (2015) ‘Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan’ *Jurnal Ilmu Komunikasi Fisip Unmul*. (2): 224-242, p. 8

- Hadi, I. A. (2017) 'Pentingnya Pengenalan tentang Perbedaan Individu Anak dalam Belajar', *Jurnal Inspirasi*, 1(1), pp. 71–92.
- Hadji, K., Wahyudi, M. dan Pratama, A. B. (2017) 'Potensi dan Pengembangan Wahana Obyek Wisata Alam sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi Keluarga di Kabupaten Magelang', *The 6th University Research Colloquium 2017 Universitas Muhammadiyah Magelang Potensi*, pp. 231–236.
- Hakim, M. A. dan Fafurida, F. (2020) 'Studi Pariwisata Kabupaten Magelang, Kota Surakarta dan Kota Semarang Beserta Strategi Pengembangannya', *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics*, 1(2), pp. 157–166. doi: 10.15294/efficient.v1i2.27617.
- Karim, B. A. (2020) 'Teori Kepribadian dan Perbedaan Individu', *Education and Learning Journal*, 1(1), p. 40. doi: 10.33096/eljour.v1i1.45.
- Kartika, L. N. dan Andalas, P. R. (2012) 'Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Kinerja Sektor Pariwisata Di Desa Wisata Kabupaten Sleman', *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 14(1), p. 29. doi: 10.21460/jrmb.2019.141.318.
- Keliwar, S. Nurcahyo, A. (2015) 'Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 12, No. 2, Oktober 2015 Motivasi Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang Di Samarinda', *Jurnal Manajemen resort*, 12(2), pp. 10–27.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Muhammad ardhi, Aried Nur, N. R. (2022) 'Tinjauan Terhadap Kebijakan Pemerintah Kabupaten Magelang dalam Meningkatkan Potensi Pariwisata Pada Masa Pandemi', *Journal Equitable*, 4(2), pp. 39–48. doi: <https://doi.org/10.37859/jeq.v7i1.3676>
- Nugraha, Y. E. (2021) 'Dampak Pandemi Covid 19 Pada Unit Usaha Pariwisata di Kawasan pesisir Kota Kupang', *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(2), pp. 134–149. Available at: file:///C:/Users/win10/Downloads/411-956-1-SM.pdf.
- Prayudi, M. A. (2020) 'Dampak Covid -19 Terhadap Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta', *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan)*, 3(1), pp. 1–7. Available at: jurnal.akparada.ac.id.
- Priyatmoko, S. (2017) 'Pengaruh Atraksi, Mediasosial dan Infrastruktur Terhadap Keputusan Berkunjung ke Desa Wisata Pentingsari Yogyakarta', *Jurnal Khasanah Ilmu*, 8(1), pp. 72–82.
- Putrawangsa, S., & Hasanah, U. (2018). Integrasi Teknologi Digital dalam Pembelajaran di Era Industri 4.0. *Jurnal Tatsqif*, 16(1), 42-54. <https://doi.org/10.20414/jtq.v16i1.203>.

Rahma Jasmine Amalia (2020) 'Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Kunjung Wisatawan (Studi Akun Instagram @museum_bi dan Electronic Word of Mouth terhadap Pengikut Instagram Museum Bank Indonesia)', *Universitas Pertamina: Fakultas Ilmu Komunikasi*.

Rantona, S. dan Kurniawan, R. (2020) 'Persepsi Netizen Media Sosial Instagram Dalam Konten Prank Ferdian Paleka', *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*, 2(2), pp. 68–78. Available at: <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/KOMASKAM/article/view/312/241>.

Sari, S. G. dan Mudjiran, M. (2020) 'Pentingnya Pemahaman Perbedaan Individual (Individual Differences) Bagi Calon Guru Sekolah Dasar', *Jurnal Cerdas Proklamator*, 8(2), pp. 54–63. doi: 10.37301/jcp.v8i2.59.

Internet:

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Magelang (2020) *Statistik Kabupaten Magelang*.

Hari Widowati (2019) *5 Tahun Terakhir, Rerata Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Mancanegara 14%*. Available at: [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/17/5-tahun-terakhir-rerata-pertumbuhan-kunjungan-wisawatan-mancanegara-14#:~:text=Rata-rata pertumbuhan kunjungan wisatawan,\) mencapai 14%25 per tahun.&text=Pada 2018%2C jumlah kunjungan wisman,5 kali lipat dibandingkan 2009](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/17/5-tahun-terakhir-rerata-pertumbuhan-kunjungan-wisawatan-mancanegara-14#:~:text=Rata-rata pertumbuhan kunjungan wisatawan,) mencapai 14%25 per tahun.&text=Pada 2018%2C jumlah kunjungan wisman,5 kali lipat dibandingkan 2009).

Iman Mustafa (2020) *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. Available at: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>.

KBBI Daring: Pencarian dalam <http://kbbi.kemdigbud.go.id>, Diunduh pada tanggal 16 November 2022

Kememparekraf (2020) *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara*. Available at: <https://www.kememparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2020>.