

## ABSTRAK

Potensi pariwisata Indonesia yang besar menjadi modal utama untuk menjadi daya Tarik bagi pengunjung domestik maupun mancanegara. Salah satu daerah yang memiliki potensi wisata terbaik adalah kabupaten Magelang. Selain potensi alam yang dimiliki, Kabupaten magelang juga memiliki faktor penarik para wisatawan, seperti memiliki budaya yang kaya dan beragam. Banyak akun sosial media instagram yang menawarkan/menunjukkan keindahan kabupaten Magelang, salah satunya adalah akun instagram @panoramamagelang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi *followers* terhadap konten sosial media instagram @panoramamagelang. Penelitian ini menggunakan Model komunikasi transaksional yaitu untuk menjawab hasil penelitian yang sudah dilakukan. Jenis penelitian menggunakan deskriptif kualitatif. Objek penelitian adalah menganalisis persepsi terhadap konten yang diberikan instagram @panoramamagelang. Sumber data menggunakan data primer dan sekunder. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan uji keabsahan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi followers terhadap akun @panoramamagelang baik. Akun memberikan konten yang bermanfaat sehingga mempengaruhi followers untuk berkunjung.

Kata Kunci : Persepsi, Media Sosial, Akun Instagram @panoramamagelang

## **ABSTRACT**

*Indonesia's huge tourism potential is the main capital to become an attraction for domestic and foreign visitors. One of the areas that has the best tourism potential is Magelang regency. In addition to its natural potential, magelang regency also has factors attracting tourists, such as having a rich and diverse culture. Many Instagram social media accounts offer/show the beauty of Magelang regency, one of which is the @panoramamagelang Instagram account. The purpose of this study was to find out how followers perceive social media content on Instagram @panoramamagelang. This research uses the Transactional Communication Model, to answer the results of research that has been carried out. This type of research uses descriptive qualitative. The object of the study is to analyze the perception of the content provided by Instagram @panoramamagelang. Data sources use primary and secondary data. The data retrieval technique uses a questionnaire and is analyzed with a validity test. The results showed that followers' perception of the account @panoramamagelang good. Accounts provide useful content that influences followers to visit.*

*Keywords: Perception, Social Media, Instagram Account @panoramamagelang*