

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BIOSKOP SONOBUDOYO
YOGYAKARTA DENGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN

SKRIPSI



Oleh

Rietfa Angga Prasanto

NIM. 153150088

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022