

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Manajemen Strategi.....	8
2. Jenis-Jenis Strategi	9
3. Strategi Pengembangan Usaha	17
4. Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi	18
5. Daya Saing	32
B. Penelitian Tedahulu.....	36
C. Kerangka Pemikiran.....	39
D. Hipotesis.....	41
E. Batasan Penelitian	41
BAB III. METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Metode Pengambilan Sampel.....	43
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43

D.	Jenis dan Sumber Data	50
E.	Metode Pengambilan Data	50
F.	Teknik Analisis Data	51
BAB IV.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	60
A.	Profil KWT Pawon Gendis	60
B.	Visi dan Misi	61
C.	Struktur Organisasi	61
D.	Macam Produk Cokelat Pawon Gendis	64
E.	Letak Geografis	64
BAB V.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A.	Hasil Penelitian	66
B.	Uji Hipotesis	80
C.	Pembahasan	81
BAB VI.	SIMPULAN DAN SARAN	88
A.	Simpulan	88
B.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92