

FITRI NUR PRABAWATI. 2022. Business Development Strategies to Improve Competitiveness of Chocolate Products at KWT Pawon Gendis in Kalibawang Kulon Progo. Under direction by Nanik Dara Senjawati and Heni Handri Utami.

ABSTRACT

This research was conducted at Kelompok Wanita Tani Pawon Gendis, Salakmalang, Banjarharjo, Kalibawang, Kulon Progo, Yogyakarta. The objectives of this study are 1). To analyze alternative strategies for KWT Pawon Gendis, 2). To analyze the right strategic decision for the development of KWT Pawon Gendis. The method uses in this research is a descriptive method with a type of case study research. The method of taking respondents is purposive sampling method with four respondents being are the chairman of KWT, the public relations department, the production section, and the social media admin. Type of data used in this research are primary and secondary data. Data collection methods through FGDs, interviews, observations, literature studies, and documentation. Business development analysis techniques use Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), Internal-External Matrix (IE), Strength Matrix, Weakness, Opportunities Threats (SWOT), and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The results of this research found that 1) alternative business development strategies can be carried out by maintaining and developing cooperation with related parties, improving digitalization capabilities, and maintaining and improving product quality along promoting product value massively, 2) the right strategic decision for the development of KWT Pawon Gendis chocolate product business by maintaining and improving product quality along with promoting product value massively.

Keywords: development strategy, KWT, IE, SWOT, QSPM,

FITRI NUR PRABAWATI. 2022. Strategi Pengembangan Usaha untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Cokelat KWT Pawon Gendis di Kalibawang Kulon Progo. Dibawah arahan Nanik Dara Senjawati dan Heni Handri Utami.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Kelompok Wanita Tani Pawon Gendis, Salakmalang, Banjarharjo, Kalibawang, Kulon Progo, Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah 1). Menganalisis alternatif strategi pengembangan bagi KWT Pawon Gendis, 2). Menganalisis keputusan strategi pengembangan yang tepat untuk pengembangan KWT Pawon Gendis. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Metode pengambilan responden menggunakan metode *purposive sampling* dengan respondennya adalah ketua KWT, bagian hubungan masyarakat, bagian produksi, dan admin media sosial. Jenis data adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data melalui FGD, wawancara, observasi, studi pustaka dan dokumentasi. Teknik analisis pengembangan usaha menggunakan *Internal Factor Evaluation (IFE)*, *External Factor Evaluation (EFE)*, Matriks Internal-Eksternal (IE), Matriks *Strenght, Weakness, Opportunities Threats (SWOT)*, dan *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Hasil penelitian diketahui bahwa 1) alternatif strategi pengembangan usaha dapat dilakukan dengan menjaga dan mengembangkan kerjasama dengan pihak terkait, meningkatkan kemampuan digitalisasi, dan menjaga serta meningkatkan kualitas produk dan mempromosikan nilai produk secara masif, 2) keputusan strategi yang tepat untuk pengembangan usaha produk cokelat KWT Pawon Gendis dengan menjaga dan meningkatkan kualitas produk disertai mempromosikan nilai produk secara masif.

Kata Kunci: KWT, IE, strategi pengembangan, *SWOT*, *QSPM*