

DAFTAR PUSTAKA

- Andita, A. C. 2017. *Pengaruh Iklan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang konsumen*. Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. Hlm 196.
- Fatmawati, 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume 4 ,No.3, 2016. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/12748>.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang. Badan penerbit Universitas Diponegoro. 490 Hlm.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *“Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen”*. Bandung: Alfabeta. Hlm 99.
- Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 170 hlm.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Jakarta: Erlangga. Hlm 63.
- _____. dan Keller K. L. 2009. *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: Erlangga. Hlm 138-213.
- Novrianda, H. 2018. *Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen*. .Bengkulu: Universitas Dehasen Bengkulu. Volume 25 Nomor 2, 2018. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/Insight/article/view/7439>.
- Setiadi, N. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. Hlm 2.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish. Hlm 57.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hlm 206.
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia. 468 hlm.
- Suryati, L. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga. Hlm 23-26.
- Tjiptono, F. dan Anastasia D. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. ANDI. Hlm 56.
- dan Gregorius C. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. ANDI. Hlm 315.
- . 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI. Hlm 101.
- Tombeng, Brigitte. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT:Gramedia pustaka Utama. Hlm 167-176.