

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D. (2020). *Industri Pariwisata Kehilangan Potensi Pendapatan Hingga Rp90 Triliun*. Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200416/12/1228446/industri-pariwisata-kehilangan-potensi-pendapatan-hingga-rp90-triliun>
- Aprilia, N. (2016). *Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas*.
- Ayu, M. (2022). Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Ke Empat. *Data Indonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia April 2020 mencapai 160,04 ribu kunjungan*. 2020-06-02. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/06/02/1715/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-april-2020-mencapai-160-04-ribu-kunjungan.html>
- bbc.com. (2020a). *Covid-19: Perjalanan internasional “berdampak besar” pada kematian akibat virus corona*. Bbc.Com. <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-55928711>
- bbc.com. (2020b). *Virus corona: Akankah pembatasan sosial berskala besar tekan penyebaran wabah di Indonesia?* Bbc.Com. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-52153187>
- Aprilia, N. (2016). *Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri. Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Pasundan*.
- Badan Pusat Statistik. (2020, 06 02). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia April 2020 mencapai 160,04 ribu kunjungan*. From <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/06/02/1715/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-april-2020-mencapai-160-04-ribu-kunjungan.html>: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/06/02/1715/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-april-2020-mencapai-160-04-ribu-kunjungan.html>
- BBC. (2020, 06 09). *Covid-19: Kajian kasus di Wuhan muncul sejak akhir Agustus, China sebut hasil itu 'sebagai hal yang konyol'*. From <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-52977852>: <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-52977852>
- BBC. (2020, 04 06). *Virus corona: Akankah pembatasan sosial berskala besar tekan penyebaran wabah di Indonesia?* From <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-52153187>: <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-52153187>

- BBC. (2020, 03 18). *Virus corona: Bagaimana 'lockdown' dan berbagai langkah pencegahan lain diterapkan di dunia?* From <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-51927841>:
<https://www.bbc.com/indonesia/dunia-51927841>
- Bisnis.com. (16, 04 2020). *Industri Pariwisata Kehilangan Potensi Pendapatan Hingga Rp90 Triliun.* From <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200416/12/1228446/industri-pariwisata-kehilangan-potensi-pendapatan-hingga-rp90-triliun>:
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200416/12/1228446/industri-pariwisata-kehilangan-potensi-pendapatan-hingga-rp90-triliun>
- Dafa, P. M., & Hariyanti, P. (2021). *Efektivitas Penggunaan Instagram Stories Pada Akun @ male . id Terhadap Pembentukan Brand Awareness dan Minat Beli di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia The Effectiveness Of Using Instagram Stories On @ male . id ' s Account For The Formation . 1*, 41–54.
- Djik, V. (2013). *The Culture of Connectivity: Critical History of Social Media*. UK: Oxford University Press.
- Durianto, D. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia .
- Gusfa, D. P. (2018). Pengaruh Content Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Kalbis Institute . *Jurnal Media Komunikasi*, 13.
- Handayani, D. d. (2010). *Brand Operation*. Jakarta : Esensi.
- Hasan Syaiful Rizal, N. Y. (2021). Aktualisasi Nilai Bela Negara Sebagai Revolusi Mental Santri Dalam Mewujudkan Keutuhan NKRI Di Era Pandemi Covid Dengan Pendekatan Coordinated Management Of Meaning (CMM). *AL MURABBI: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 80.
- Jogiyanto. (2008). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Kaplan, H. A. (2010). *User of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Karr, D. (2016). *How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys*. San Fransisco: Meltwater.
- Kemenparekraf.go.id. (2020). *Strategi Industri Pariwisata Dalam Menghadapi New Normal.* Kemenparekraf. <https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/strategi-industri-pariwisata-dalam-menghadapi-new-normal/>

- katadata.co.id. (2020, 07 16). *Rumitnya Menyambung Napas Industri Pariwisata saat Pandemi*. From <https://katadata.co.id/muhammadridthoi/indepth/5f115247a92b6/rumitnya-menyambung-napas-industri-pariwisata-saat-pandemi>:
<https://katadata.co.id/muhammadridthoi/indepth/5f115247a92b6/rumitnya-menyambung-napas-industri-pariwisata-saat-pandemi>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020, 05 15). *Siaran Pers : Kemparekraf Akan Terapkan Program CHS di Destinasi, Bali Jadi Pilot Project*. From <https://www.kemparekraf.go.id/post/siaran-pers-kemparekraf-akan-terapkan-program-chs-di-destinasi-bali-jadi-pilot-project>: <https://www.kemparekraf.go.id/post/siaran-pers-kemparekraf-akan-terapkan-program-chs-di-destinasi-bali-jadi-pilot-project>
- Khoiri, A. M. (2020). *Tren dan Perubahan Industri Perhotelan Indonesia di Era New Normal*. Detiktravel. <https://travel.detik.com/travel-news/d-5046130/tren-dan-perubahan-industri-perhotelan-indonesia-di-era-new-normal>
- Kompas.com. (2020, 03 03). *Fakta Lengkap Kasus Pertama Virus Corona di Indonesia*. From <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/03/06314981/fakta-lengkap-kasus-pertama-virus-corona-di-indonesia?page=all>:
<https://nasional.kompas.com/read/2020/03/03/06314981/fakta-lengkap-kasus-pertama-virus-corona-di-indonesia?page=all>
- Kompas.com. (2020, 01 16). *Kemepar Targetkan 17 Juta Wisman Kunjungi RI pada 2020*. From <https://money.kompas.com/read/2020/01/16/172506426/kemepar-targetkan-17-juta-wisman-kunjungi-ri-pada-2020>:
<https://money.kompas.com/read/2020/01/16/172506426/kemepar-targetkan-17-juta-wisman-kunjungi-ri-pada-2020>
- Kotler dan Keller, P. K. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- McKinsey & Company. (2020, 11 06). *Survey: Indonesian consumer sentiment during the coronavirus crisis*. From <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/survey-indonesian-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis>:
<https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/survey-indonesian-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis>

- Mailanto, A. (2016). *Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai 89%*. Okezone.Com.
<https://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89>
- Pulizzi, J. &. (2009). *Ge Content Get Customers: Turn Prospects into Buyers with Content Marketing*. McGraw Hill Education.
- republika.co.id. (2019, 12 25). *Menpar Bidik Devisa Pariwisata Rp 294 Miliar pada 2020*. From <https://republika.co.id/berita/q32dmd383/menpar-bidik-devisa-pariwisatarp-294miliar-pada-2020>:
<https://republika.co.id/berita/q32dmd383/menpar-bidik-devisa-pariwisatarp-294miliar-pada-2020>
- Ridhoi, M. A. (2020). *Rumitnya Menyambung Napas Industri Pariwisata saat Pandemi*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/muhammadridhoi/indepth/5f115247a92b6/rumitnya-menyambung-napas-industri-pariwisata-saat-pandemi>
- Rizal, H. S., & Yuwita, N. (2021). *Aktualisasi Nilai Bela Negara Sebagai Revolusi Mental Santri Dalam Mewujudkan Keutuhan Nkri Di Era Pandemi Covid Dengan Pendekatan Coordinated Management of Meaning (Cmm)*.
- Safitri, K. (2021). *Kemenpar Targetkan 17 Juta Wisman Kunjungi RI pada 2020*.
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207.
<https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Shafa Kinanti, A., & Ilfandy Imran, A. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Awareness Lemonilo Melalui Instagram the Influence of Digital Marketing on Brand Awareness Through Instagram. *E-Proceeding of Management*, 8(2), 1787–1800.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Ulfa, M. (2018). Efektifitas Instagram Dalam Mempromosikan Penjualan Kamar Batiqa Hotel Pekanbaru.
- Umit Kucuk, S., & Krishnamurthy, S. (2007). An analysis of consumer power on the Internet. *Technovation*, 27(1–2), 47–56.
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2006.05.002>