

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariad, D., & Fithriasari, K. (2015). Klasifikasi Berita Indonesia Menggunakan Metode Naive Bayesian Classification dan Support Vector Machine Dengan Confix Stripping Stemmer. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS*.
- Azhar, N., Adikara, P. P., & Adinugroho, S. (2021). ANALISIS SENTIMEN ULASAN KEDAI KOPI MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DENGAN SELEKSI FITUR ALGORITME GENETIKA. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*.
- Chandani, V., & Purwanto, R. S. (2015). Komparasi Algoritma Klasifikasi Machine Learning Dan Feature Selection pada Analisis Sentimen Review Film. 56-60.
- Guterres, A., Gunawan, & Santoso, J. (2019). StemmingBahasa TetunMenggunakan PendekatanRuleBased. *TEKNIKA*.
- R, C. J., & L, K. M. (2019). ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA DARING TENTANG PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA. *e-Proceeding of Engineering*.
- Riyani, A., Naf'an, M. Z., & Burhanuddin, A. (2019). Penerapan Cosine Similarity dan Pembobotan TF-IDF untuk Mendeteksi Kemiripan Dokumen. *Jurnal Linguistik Komputasional (JLK)*.
- (2022). From <https://digimind.id/data-e-commerce-indonesia-asosiasi/>
- Baskoro, B. B., Susanto, I., & Khomsah, S. (2021). Analisis Sentimen Pelanggan Hotel di Purwokerto Menggunakan Metode Random Forest dan TF-IDF (Studi Kasus: Ulasan Pelanggan Pada Situs TRIPADVISOR). *Journal of Informatics, Information System, Software Engineering and Applications*.
- Ghiffarie, A., Salsabila, K. D., Baistama, R. P., Variad, M. I., & Rhajendra, M. D. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Produk The Body Shop Tea Tree Oil. *Jurnal Teknologi & Manajemen Informatika*.
- Ginting, S. L., & Trinanda, R. P. (n.d.). TEKNIK DATA MINING MENGGUNAKAN METODE BAYES CLASSIFIER UNTUK OPTIMALISASI Pencarian Pada Aplikasi PERPUSTAKAAN (STUDI KASUS : PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS PASUNDAN – BANDUNG).
- Handayanto, R. T., Herlawati, Atika, P. D., Khasanah, F. N., Yusuf, A. Y., & Septia, D. Y. (2021). Analisis Sentimen Pada Situs Google Reviewdengan NaïveBayesdan Support Vector Machine. *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*.
- Irfani, F. F., Triyanto, M., Hartanto, A. D., & Kusnawi. (2020). Analisis Sentimen Review Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*.
- Jinturkar, M., & Gotmare, P. (2016). Sentiment Analysis of Customer Review Data using Big. *International Journal of Computer Applications*, 3.
- Kristanto, A. (2018). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya / Edisi Revisi*. Gava Media.
- Manning, D. C., Raghavan, P., & Schütze, H. (2009). An Introduction to Information Retrieval. *Online edition (c) 2009 Cambridge UP*.
- Mo, Z., Li, Y.-F., & Fan, P. (2015). Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior. *Journal of Service Science and Management*.
- Muktafin, E. H., Kusrini, & Luthfi, E. T. (2020). Analisis Sentimen pada Ulasan Pembelian Produk di Marketplace Shopee Menggunakan Pendekatan Natural Language Processing. *JURNAL EKSPLORA INFORMATIKA*.
- Prastika, E. Y., Faraby, S. A., & Mahendra, D. (2021). Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Kecantikan Menggunakan K-Nearest Neighbor. *e-Proceeding of Engineering*, 10091.
- Rezki, M., Kholifah, D. N., Faisal, M., Priyono, & Suryadithia, R. (2020). Analisis Review Pengguna Google Meet dan Zoom Cloud Meeting Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Infortech*.

- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI. *Jurnal SIMETRIS*.
- Statistik E-Commerce 2021*. (2021). Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sutabri, T. (2012). *ANALISIS SENTIMEN SISTEM INFORMASI*. C.v andi Offset.
- Syarifuddin, M. (2020). ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK MENGENAI COVID-19 PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DAN KNN. *INTI NUSA MANDIRI*.
- Tammima, S., & Annareddy, S. (2020). Sentiment Analysis on Customer Reviews using Convolutional Neural Network. *2020 International Conference on Computer Communication and Informatics (ICCCI)*.
- Utami, P. D. (2018). Analisis Sentimen Review Kosmetik Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Departemen Teknik Informatika & Komputer, Politeknik Negeri Jakarta*.
- Wan, Y., & Nakayama, M. (2014). The Reliability Of Online Review Helpfulness. *Journal of Electronic Commerce Research*.
- Yudhistira, P. P. (2020). PENGARUH IKLAN ONLINE DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH DI PLATFORM SOCO BY SOCIOLLA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA WEBSITE SOCIOLLA.
- Yulianti, S., & Sholihah, S. (2021). Pemodelan Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *MIND (Multimedia Artificial Intelligent Networking Database) Journal*, 155 - 167.
- Zhafira, D. F., Rahayudi, B., & Indriati. (2021). Analisis Sentimen Kebijakan Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes dan Pembobotan TF-IDF Berdasarkan Komentar Pada Youtube. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, dan Edukasi Sistem Informasi (JUST-SI)*.