

PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN *WORK
MEANINGFULNESS* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASITENAGA
KEPENDIDIKAN UNY DI MASA PANDEMI COVID-19



Oleh: Perdaning Widyanti
NIM.253190016

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Magister
Ilmu Komunikasi, Program Studi Magister Komunikasi

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

2022