

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
Abstrak.....	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Pembatasan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	10
2.1. Teori Hubungan Manusiawi.....	10
2.2. Komunikasi Organisasi.....	11
2.3. Iklim Komunikasi Organisasi.....	14
2.3.1. Aspek-aspek Iklim Komunikasi Organisasi.....	17
2.4. <i>Work Meaningfulness</i>	19
2.4.1. Aspek-aspek <i>Work Meaningfulness</i>	21
2.5. Komitmen Organisasi.....	22
2.5.1. Tipe-tipe Komitmen Organisasi.....	24
2.5.2. Komponen-komponen Komitmen Afektif Organisasi.....	24

2.5.3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Komitmen Afektif Organisasi.....	25
2.5.4. Proses Dalam Komitmen Organisasi.....	27
2.6. Penelitian Terdahulu	27
2.7. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Populasi Penelitian.....	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4. Variabel penelitian	34
3.5. Definisi Konseptual.....	35
3.5.1. Komitmen Afektif Organisasi	35
3.5.2. Iklim Komunikasi Organisasi.....	35
3.5.3. <i>Work Meaningfulness</i>	35
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	36
3.7. Hubungan Antar Varibel	39
3.8. Instrumen Penelitian	40
3.9. Validitas dan Reliabilitas	
3.10. Teknik Pengolahan Data	43
3.11. Asumsi Klasik.....	45
3.11.1. Uji Normalitas	45
3.11.2. Uji Multikolinearitas	46
3.11.3. Uji Heteroskedastisitas	46
3.11.4. Uji Autokorelasi	47
3.12. Uji Hipotesis.....	47
3.12. Tempat Penelitian.....	48
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49

4.1.1. Sejarah Universitas Negeri Yogyakarta	49
4.1.2. Gambaran Umum UNY.....	51
4.2. Gambaran Umum Penelitian	56
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	57
4.3.1. Validitas Instrumen Penelitian	57
4.3.2. Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	58
4.4. Karakteristik Demografi Responden.....	59
4.4.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.4.2. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	60
4.4.3. Karakteristik Berdasar Tingkat Pendidikan	61
4.4.4. Sebaran Berdasar Masa Kerja	62
4.5. Deskripsi Variabel Penelitian	62
4.5.1. Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi (X1).....	62
4.5.2. Deskripsi Variabel <i>Work Meaningfulness</i> (X2).....	68
4.5.3. Deskripsi Variabel Komitmen Afektif Organisasi (Y)	72
4.6. Analisis Variabel Penelitian.....	75
4.6.1. Analisis Variabel Iklim Komunikasi Organisasi (X1).....	75
4.6.2. Analisis Variabel <i>Work Meaning fullness/</i> Kebermaknaan kerja (X2).....	76
4.6.2. Analisis Variabel Komitmen Afektif Organisasi (Y)	76
4.7. Pengujian Hipotesis.....	78
4.7.1. Uji Asumsi Klasik	79
4.7.1.1. Uji Normalitas.....	79
4.7.1.2. Uji Heterokedastisitas	79
4.7.1.3. Uji Multikolinearitas	79
4.7.1.1. Uji Autokorelasi.....	79
4.7.2. Hasil Korelasi <i>Product Moment</i>	83
4.7.3. Hasil Analisis Regresi	84

4.7.4. Pengujian Hipotesis 1	86
4.7.5. Pengujian Hipotesis 2	87
4.7.6. Pengujian Hipotesis 3	88
4.8. Pembahasan	89
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1. Kesimpulan	103
5.2. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.2. Distribusi Item Skala Komitmen Organisasi	4040
Tabel 3.3. Distribusi Item Skala Iklim Komunikasi Organisasi	4040
Tabel 3.4. Distribusi Item Skala <i>Work Meaningfulness</i>	42
Tabel 3.5. Jarak Interval Skor Iklim Komunikasi Organisasi	44
Tabel 3.6. Jarak Interval Skor Komitmen Organisasi	44
Tabel 3.7. Jarak Interval Skor Kebermaknaan Kerja	445
Tabel 4.1. Data Akreditasi Prodi tahun 2020	53
Tabel 4.2. Statistik Data Tenaga Kependidikan	56
Tabel 4.3. Rangkuman Hasil Pengujian Validitas Instrumen	557
Tabel 4.4. Rangkuman Hasil Pengujian Reliabilitas.....	58
Tabel 4.5. Sebaran Responden Berdasar Jenis Kelamin	59
Tabel 4.6. Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.7. Tingkat Pendidikan Responden	611
Tabel 4.8. Sebaran Rentang Masa Kerja.....	62
Tabel 4.9. Jawaban Responden Terhadap Aspek <i>Trust</i>	63
Tabel 4.10. Jawaban Responden Terhadap Aspek Partisipasi Dalam Pengambilan Keputusan.....	63
Tabel 4.11. Jawaban Responden Terhadap Aspek Dukungan	65
Tabel 4.12. Jawaban Responden Terhadap Aspek Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah	66
Tabel 4.13. Jawaban Responden Terhadap Aspek Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas	67
Tabel 4.14. Jawaban Responden Terhadap Aspek Peduli Terhadap Tujuan Kinerja Tinggi	668
Tabel 4.15. Jawaban Responden Terhadap Aspek <i>Positive Meaning</i>	69
Tabel 4.16. Jawaban Responden Terhadap Aspek <i>Making Meaning Through Work</i>	70
Tabel 4.17. Jawaban Responden Terhadap Aspek <i>Greater Good Motivation</i>	71

Tabel 4.18. Jawaban Responden Terhadap Aspek Identifikasi.....	72
Tabel 4.19. Jawaban Responden Terhadap Aspek Keterlibatan	73
Tabel 4.20. Jawaban Responden Terhadap Aspek Menikmati Keanggotaan	74
Tabel 4.21. Kategorisasi Iklim Komunikasi Organisasi Tendik UNY di Masa di Masa Pandemi Covid-19	75
Tabel 4.22. Kategorisasi <i>Work Meaningfulness</i> Tenaga Kependidikan UNY di Masa Pandemi Covid-19	76
Tabel 4.23. Kategorisasi Komitmen Organisasi Tenaga Kependidikan UNY di Masa Pandemi Covid-19	77
Tabel 4.24. Uji Multikolinieritas.....	82
Tabel 4.25. Uji Autokorelasi (DW Test).....	83
Tabel 4.26. Analisis Korelasi Product Moment	84
Tabel 4.27. Hasil Regresi Berganda dengan <i>Dependent Variable</i> Komitmen Afektif Organisasi	8585

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keterangan Penelitian	110
Lampiran 2: <i>Blue Print</i> Penelitian	112
Lampiran 3: Kuesioner Penelitian	117
Lampiran 4: Distribusi Frekuensi Jawaban Responden (X1)	128
Lampiran 5: Distribusi Frekuensi Jawaban Responden (X2)	132
Lampiran 6: Distribusi Frekuensi Jawaban Responden (Y)	132
Lampiran 7: Uji Coba Instrumen	138
Lampiran 8: Uji Coba Instrumen (X1)	139
Lampiran 9 : Uji Coba Instrumen	142
Lampiran 10: Analisis Statistik Deskriptif	146
Lampiran 11: Uji Asusi Klasik	148
Lampiran 12: Analisis Regresi Linier Berganda	151
Lampiran 13: Tabulasi Data Iklim Komunikasi Organisasi (X1).....	153
Lampiran 14: Tabulasi Data <i>Work Meaningfulness</i> (X2).....	15367
Lampiran 15: Tabulasi Data Komitmen Afektif Organisasi (Y)	15381