

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, C. (2013). *Konstruksi Makna Sosialita Bagi Kalangan Sosialita di Kota Bandung (Studi Fenomenologi tentang Konstruksi Makna Sosialita Bagi Kalangan Sosialita di Kota Bandung)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Annurburhan, S. S. (2018). *Konstruksi Makna Perbedaan Agama Bagi Anak Dari Pasangan Beda Agama (Studi Fenomenologi Mengenai Konstruksi Makna Perbedaan Agama bagi Anak dari Pasangan Beda Agama)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Bungin, & Burhan. (2009). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Kencana Prenada Media Group*.
- Chung, E., Farrelly, F., Beverland, M., & Quester, P. (2005). Exploring consumer fanaticism: a fresh perspective on the concept of loyalty. *ANZMAC: Broadening the Boundaries, Australia*.
- De Kloet, J., & Van Zoonen, L. (2007). Fan culture: Performing difference. *Media Studies: Key Issues and Debates*, 322–341.
- Dharma, F. A. (2018). *Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Duffett, M. (2013). *Understanding Fandom*. In *Understanding Fandom*. <https://doi.org/10.5040/9781501388354>
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola *K-Pop*. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*.
- Fuschillo, G. (2020). Fans, *fandoms*, or fanaticism? *Journal of Consumer Culture*.
- Hyejung, J. (2007). The nature of nationalism in the “Korean wave”: A framing analysis of news coverage about Korean pop culture. *Conference Papers--National Communication Association, 1*.
- Jung, S. (2011). *K-Pop, Indonesian fandom, and Social Media. Transformative Works and Cultures*.

- Kim, J. Y. (2007). *Rethinking media flow under globalisation: rising Korean wave and Korean TV and film policy since 1980s*. University of Warwick.
- Kuswarno, E. (2008). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. MediaTor.
- Lestari, P., & Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta.
- Maliangkay, R. (2019). The Korean Wave: Evolution, *Fandom*, and Transnationality ed. by Tae-Jin Yoon and Dal Yong Jin. *Korean Studies*, 43, 201–203.
- Maulana, Ridwan. (2019). *Persepsi Maskulinitas Boyband Bangtan Boys/BTS Di Kalangan Penggemar (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Adorable Representativ MC for Youth (ARMY) Yoyakarta*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Marimaa, K. (2011). The Many Faces of Fanaticism. *KVÜÖA Toimetised*, 14, 29–55.
- Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan Fanatisme Pada Remaja di Samarinda. *Jurnal Psikologi*.
- Siuda, P. (2010). From Deviation to Mainstream – Evolution of Fan Studies. *Studia Medioznawcze [Media Studies]*.
- Sobur, A. (2006). Analisis teks media: Suatu pengantar untuk analisis wacana. *Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing, Remaja Rosdakarya, Bandung*.
- Sobur, A. (2013). Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi. *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Tartila, P. L. (2013). Fanatisme Fans Kpop dalam blog Netizenbuzz. *Commonline*, 2(3), 190–205.
- Tartila, P. L., Tujuan, A., & Penggemar, K. P. (2013). Motivasi Belajar Memicu Anak Putus Sekolah. *Commonline*.
- Thorne, S., & Bruner, G. C. (2006). An exploratory investigation of the characteristics of consumer fanaticism. *Qualitative Market Research*.
- Ulfianti, S. (2012). Fanatisme remaja Indonesia pada korean wave. *Jurnal Artikel Korean Wave*, 1(1), 1–4.
- Wiratama, R. (2018). *Konstruksi Makna Fanatisme Bagi Anggota Squad (Red*

*Shield) Pada Game Rising Force Di Bandung (Studi Fenomenologi Mengenai Konstruksi Makna Fanatisme Bagi Anggota Squad Red Shield Pada Game Rising Force). Universitas Komputer Indonesia.*