

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-3
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi	I-3
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-4
1.6 Sistematika Penulisa.....	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Kinerja	II-1
2.2. Pengukuran Kinerja	II-2
2.2.1 Tujuan dan manfaat pengukuran kinerja	II-2
2.3. <i>Integrated Performance Measurement Systems (IPMS)</i>	II-4
2.4.1 Ciri–ciri metode IPMS.....	II-5
2.4.2 Struktur model IPMS.....	II-5
2.4.3 Elemen-elemen pada IPMS	II-6
2.4.4 Tahapan pengukuran kinerja menggunakan metode IPMS .	II-7
2.4. <i>Stakeholder</i>	II-8
2.5. Penyusunan skala.....	II-11
2.6. Metode <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	II-13

2.7.	<i>Software Expert Choice</i>	II-18
2.8.	<i>Objective Matrix (OMAX)</i>	II-18
2.9.	<i>Traffic Light System</i>	II-22
2.10.	Penentuan waktu istirahat sebagai strategi perbaikan kinerja	II-23
	2.10.1 Penentuan beban kerja fisik berdasarkan denyut nadi.....	II-24
	2.10.2 Penentuan waktu istirahat.....	II-25
2.11.	Penelitian Terdahulu.....	II-26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Obyek Penelitian	III-1
3.2	Metode Pengumpulan Data	III-1
3.3	Kerangka Penelitian.....	III-2
3.4	Pengolahan Data	III-4
3.5	Analisis Hasil.....	III-7
3.6	Kesimpulan dan Saran	III-7
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		
4.1	Pengumpulan Data	IV-1
	4.1.1 Visi dan Misi PT. Madubaru	IV-1
	4.1.2 Identifikasi level bisnis perusahaan	IV-1
	4.1.3 Identifikasi kebutuhan <i>stakeholder</i> perusahaan.....	IV-2
	4.1.4 Mengidentifikasi <i>external monitoring</i>	IV-5
4.2	Pengolahan Data	IV-8
	4.2.1 Mengidentifikasi tujuan (<i>objective</i>) bisnis.....	IV-8
	4.2.2 Menentukan <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	IV-11
	4.2.3 Penyusunan hierarki kinerja.....	IV-14
	4.2.4 Validasi <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	IV-17
	4.2.5 Spesifikasi <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	IV-17
	4.2.6 Pembobotan KPI dengan menggunakan <i>Analythical Hierarchy Process (AHP)</i>	IV-18
	4.2.7 <i>Scoring System</i> dengan <i>Objective Matrix (OMAX)</i> dan <i>Traffic Light System</i>	IV-37

4.2.8	Identifikasi permasalahan berdasarkan <i>Traffic Light</i> <i>System</i>	IV-58
4.2.9	Menentukan strategi perbaikan.....	IV-60
4.3	Analisis Hasil.....	IV-76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan.....	V-1
5.2.	saran.....	V-1
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Stakeholder wants and needs</i>	II-10
Tabel 2.2 <i>Interest</i> dan kepentingan masing-masing <i>stakeholder</i>	II-11
Tabel 2.3 Skala penilaian perbandingan berpasangan	II-15
Tabel 2.4 <i>Matrix</i> perbandingan berpasangan	II-16
Tabel 2.5 <i>Random index</i>	II-18
Tabel 2.6 Indikator <i>Traffic Light System</i>	II-22
Tabel 2.7 Penelitian terdahulu.....	II-26
Tabel 4.1 Daftar <i>Stakeholder Requirement</i>	IV-4
Tabel 4.2 Identifikasi <i>External Monitoring</i>	IV-6
Tabel 4.3 Hasil identifikasi <i>objective business</i> PT. Madubaru	IV-9
Tabel 4.4 Identifikasi <i>key performance indicator</i> PT. Madubaru	IV-11
Tabel 4.5 Spesifikasi KPI.....	IV-18
Tabel 4.6 Perbandingan berpasangan antar <i>stakeholder</i>	IV-19
Tabel 4.7 <i>Normalized Matrix</i>	IV-19
Tabel 4.8 Bobot <i>Stakeholder</i>	IV-20
Tabel 4.9 Rekapitulasi bobot antar <i>stakeholder</i> PT. Madubaru.....	IV-21
Tabel 4.10 Perbandingan berpasangan antar KPI konsumen.....	IV-23
Tabel 4.11 Rekapitulasi bobot KPI konsumen PT. Madubaru	IV-23
Tabel 4.12 Perbandingan berpasangan antar KPI pemegang saham.....	IV-25
Tabel 4.13 Rekapitulasi bobot KPI pemegang saham PT. Madubaru	IV-25
Tabel 4.14 Perbandingan berpasangan antar KPI karyawan.....	IV-27
Tabel 4.15 Rekapitulasi bobot KPI karyawan PT. Madubaru	IV-28
Tabel 4.16 Perbandingan berpasangan antar KPI petani tebu	IV-29
Tabel 4.17 Rekapitulasi bobot KPI petani tebu PT. Madubaru	IV-30
Tabel 4.18 Perbandingan berpasangan antar KPI <i>supplier</i>	IV-31
Tabel 4.19 Rekapitulasi bobot KPI <i>supplier</i> PT. Madubaru	IV-32
Tabel 4.20 Perbandingan berpasangan antar KPI masyarakat	IV-33
Tabel 4.21 Rekapitulasi bobot KPI masyarakat PT. Madubaru.....	IV-34

Tabel 4.22 Rekapitulasi bobot kepentingan stakeholder dan KPI keseluruhan.....	IV-35
Tabel 4.23 Perhitungan data KPI periode 2019 sampai periode 2021	IV-37
Tabel 4.24 Rekapitulasi data KPI periode 2019 sampai 2021	IV-40
Tabel 4.25 Kondisi terendah, awal dan target KPI perusahaan	IV-42
Tabel 4.26 <i>Scoring system</i> KPI 1-5 periode 2021 menggunakan OMAX	IV-44
Tabel 4.27 Hasil perhitungan metode OMAX periode 2019	IV-45
Tabel 4.28 Hasil perhitungan metode OMAX periode 2020	IV-45
Tabel 4.29 Hasil perhitungan metode OMAX periode 2021	IV-46
Tabel 4.30 Rekapitulasi level (<i>score</i>) KPI periode 2019 sampai 2021	IV-53
Tabel 4.31 Rekapitulasi nilai kinerja (<i>value</i>) seluruh KPI pada periode 2019 sampai periode 2021.....	IV-55
Tabel 4.32 Analisis hasil <i>Traffic Light System</i> Periode 2021	IV-58
Tabel 4.33 Identifikasi masalah <i>Traffic Light System</i> Hijau	IV-58
Tabel 4.34 Identifikasi masalah <i>Traffic Light System</i> Kuning.....	IV-59
Tabel 4.35 Identifikasi masalah <i>Traffic Light System</i> Merah	IV-59
Tabel 4.36 Data nama, umur, jenis kelamin, stasiun kerja dan data denyut nadi pekerja bagian pabrik	IV-62
Tabel 4.37 Rekapitulasi hasil perhitungan denyut nadi maksimal.....	IV-64
Tabel 4.38 Klasifikasi beban kerja berdasarkan %CVL	IV-65
Tabel 4.39 Hasil perhitungan konsumsi energi pada bagian pabrik	IV-66
Tabel 4.40 Hasil perhitungan kebutuhan waktu istirahat pada bagian pabrik	IV-67
Tabel 4.41 Hasil pengukuran denyut nadi kerja berdasarkan waktu istirahat yang berikan oleh perusahaan.	IV-67
Tabel 4.42 Hasil perhitungan konsumsi energi berdasarkan waktu istirahat yang berikan oleh perusahaan pada bagian pabrik.....	IV-69
Tabel 4.43 Konsumsi energi setiap jam berdasarkan waktu kerja perusahaan.....	IV-69
Tabel 4.44 Konsumsi energi setiap jam berdasarkan hasil penelitian	IV-70

Tabel 4.45 Nilai kinerja dan index produktivitas Periode 2019 sampai Periode 2021.....	IV-76
---	-------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pembagian Level Bisnis	II-6
Gambar 2.2 Elemen-elemen pada IPMS	II-6
Gambar 2.3 Format tabel OMAX	II-21
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	III-3
Gambar 3.2 Diagram alir pengolahan data	III-7
Gambar 4.1 Hierarki kinerja PT. Madubaru	IV-14
Gambar 4.2 Hierarki antar <i>stakeholder</i>	IV-14
Gambar 4.3 Hierarki <i>stakeholder</i> konsumen	IV-15
Gambar 4.4 Hierarki <i>stakeholder</i> pemegang saham	IV-15
Gambar 4.5 Hierarki <i>stakeholder</i> karyawan	IV-15
Gambar 4.6 Hierarki <i>stakeholder</i> petani tebu	IV-16
Gambar 4.7 Hierarki <i>stakeholder supplier</i>	IV-16
Gambar 4.8 Hierarki <i>stakeholder</i> masyarakat	IV-16
Gambar 4.9 Pengolahan data pembobotan antar <i>stakeholder</i> dengan <i>Software Expert Choice II</i>	IV-22
Gambar 4.10 Hasil pembobotan antar antar <i>stakeholder</i> dengan <i>Software</i> <i>Expert Choice II</i>	IV-22
Gambar 4.11 Pengolahan data pembobotan antar KPI konsumen dengan <i>Software Expert Choice II</i>	IV-24
Gambar 4.12 Hasil pembobotan antar antar KPI konsumen dengan <i>Software Expert Choice II</i>	IV-24
Gambar 4.13 Pengolahan data pembobotan antar KPI pemegang saham dengan <i>Software Expert Choice II</i>	IV-26
Gambar 4.14 Hasil pembobotan antar antar KPI pemegang saham dengan <i>Software Expert Choice II</i>	IV-26
Gambar 4.15 Pengolahan data pembobotan antar KPI karyawan dengan <i>Software Expert Choice II</i>	IV-28
Gambar 4.16 Hasil pembobotan antar antar KPI karyawan dengan <i>Software Expert Choice II</i>	IV-29

Gambar 4.17 Pengolahan data pembobotan antar KPI petani tebu dengan <i>Software Expert Choice 11</i>	IV-30
Gambar 4.18 Hasil pembobotan antar KPI petani tebu dengan <i>Software Expert Choice 11</i>	IV-31
Gambar 4.19 Pengolahan data pembobotan antar KPI supplier dengan <i>Software Expert Choice 11</i>	IV-32
Gambar 4.20 Hasil pembobotan antar KPI supplier dengan <i>Software Expert Choice 11</i>	IV-33
Gambar 4.21 Pengolahan data pembobotan antar KPI <i>supplier</i> dengan <i>Software Expert Choice 11</i>	IV-34
Gambar 4.22 Hasil pembobotan antar KPI masyarakat dengan <i>Software Expert Choice 11</i>	IV-35
Gambar 4.23 Grafik konsumsi energi berdasarkan waktu istirahat yang diberikan perusahaan	IV-70
Gambar 4.24 Grafik konsumsi energi berdasarkan hasil penelitian	IV-71

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Kuesioner identifikasi *external monitoring* perusahaan LA-1

LAMPIRAN B

Kuesioner tingkat kepentingan antar *stakeholder* LA-3

Kuesioner perbandingan berpasangan antar (KPI) LB-4

LAMPIRAN C

Kuesioner validasi *Key Performance Indicator* (KPI)..... LC-1

Hierarki PT. Madubaru LC-2

LAMPIRAN D

Perhitungan bobot AHP dan konsistensi secara manual LD-1

LAMPIRAN E

Spesifikasi *Key Performance Indicator* (KPI) LE-1

LAMPIRAN F

Perhitungan *Objective Matrix* (OMAX) LF-1

LAMPIRAN G

Perhitungan *Score Key Performance Indicator* periode 2019 sampai
periode 2021 LG-1

LAMPIRAN H

Perhitungan *Value Key Performance Indicator* periode 2019 sampai
periode 2021 LH-1

LAMPIRAN I

Dokumentasi Lapangan..... LI-1