

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pariwisata.....	6
B. Definisi Manajemen Stratgi .....	7
C. Model Dasar Manajemen Strategi .....	8
D. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....	10
E. Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	11
F. Matriks Internal Eksternal (IE) .....	12
G. Matriks <i>Strengths, Weakness, Oppoturnities, and Threats</i> (SWOT).....	14
H. Matriks <i>Quantitive Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	16
I. Penelitian Terdahulu .....	18
J. Kerangka Pemikiran.....	21
<b>BAB III MOTODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian .....	22
B. Jenis Penelitian.....	23
C. Metode Pengambilan Sampel .....	23
D. Jenis dan Sumber Data.....	24
E. Metode Pengambilan Data.....	24
F. Definisi Operasional .....	25
G. Teknik Analisis Data.....	28

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM**

A. Sejarah Obyek Wisata Kampung Anggur .....	35
B. Lokasi Obyek Wisata Kampung Anggur Plumbungan.....	36
C. Produk Obyek Wisata Kampung Anggur .....	38
D. Fasilitas Pendukung .....	41
E. Data Kependudukan.....	42
F. Struktur Organisasi Obyek Wisata Kampung Anggur.....	44
G. Kondisi Wilayah .....	44

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil .....	46
B. Pembahasan .....	64

#### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	70

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....	11
Tabel 2.2 Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	12
Tabel 2.3 Makna Total Skor Pembobotan Sumbu X Matrik IFE Dan Total Skor Pembobotan Sumbu Y Matrik EFE .....	13
Tabel 2.4 Perumusan Strategi Berdasarkan Matriks IE .....	14
Tabel 2.5 Strategi SWOT .....	15
Tabel 2.6 Matriks <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) .....	17
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Variabel, Dimensi, Indikator, Dan Pengukuran .....	28
Tabel 3.2 Matriks Faktor Internal (IFE) Kampung Anggur .....	29
Tabel 3.3 Matriks Faktor Eksternal (EFE) Kampung Anggur .....	30
Tabel 3.4 Matriks SWOT Kampung Anggur Plumbungan .....	32
Tabel 3.5 Analisis QSPM Kampung Anggur Plumbungan .....	33
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Dusun Plumbungan .....	43
Tabel 4.2 Tingkat Pendidikan Dusun Plumbungan .....	43
Tabel 5.1 Hasil Faktor Internal Obyek Wisata Kampung Anggur Plumbungan .	46
Tabel 5.2 Hasil Faktor Eksternal Obyek Wisata Kampung Anggur Plumbungan .....	49
Tabel 5.3 Hasil IFE Obyek Wisata Kampung Anggur Plumbungan .....	53
Tabel 5.4 Hasil EFE Obyek Wisata Kampung Anggur Plumbungan .....	54
Tabel 5.5 Hasil Analisis SWOT Obyek Wisata Kampung Anggur Plumbungan	56
Tabel 5.6 Matriks QSPM Obyek Wisata Kampung Anggur Plumbungan .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Matriks <i>Internal Eksternal</i> (IE) .....	13
Gambar 2 Kerangka Pemikiran .....	16
Gambar 3 Matriks IE Kampung Anggur Plumbungan .....	22
Gambar 4 Kebun Anggur Ibu Kustiyah .....	35
Gambar 5 Denah Kampung Anggur .....	38
Gambar 6 Bibit Tanaman Anggur .....	39
Gambar 7 Buah Anggur Segar .....	39
Gambar 8 Dawet Anggur .....	40
Gambar 9 Keripik Daun Anggur .....	40
Gambar 10 Dodol Pisang Anggur .....	40
Gambar 11 Becak Wisata .....	42
Gambar 12 Struktur Organisasi Kampung Anggur .....	44
Gambar 13 Matriks IE Kampung Anggur Plumbungan .....	55
Gambar 14 Matriks SWOT Obyek Wisata Kampung Anggur .....	61

